

政治经济学原理

导 论

桂 林

Email: guilin@nju.edu.cn

QQ群:



欢迎大家来学经济学！

■ 考核方式：

- 平时成绩20%：平时作业（在QQ群布置、提交和批改）。
- 期末考试80%：闭卷考试。
- 改卷：流水做业。



1、什么是政治经济学

政治经济学，广义地说，是一门研究一定社会生产、交换、分配和消费等经济活动、经济关系和经济规律的科学。



政治经济学的产生与发展



- 古汉语：在中国古代文献中，“经济”一词最早出现于《晋书》。“经济”一词代表“经邦济世”“经国济民”，即治理国家、拯救庶民的意思。

经济

经：治理国家

济：拯救庶民

“经世济民”

“足下沈识淹长，思综通练，起而明之，足以经济。”

——《晋书·殷浩传》

“古来经济才，何事独罕有”——唐·杜甫《水上遣怀》

“伊昔楚汉时，颇闻经济才”——唐·刘长卿《归沛县道中晚泊留侯城》

“令弟经济士，谪居我何伤”——唐·李白《赠别舍人弟台卿之江南》

“我实山野人，不识经济宜”——北宋·梅尧臣《汴渠》



政治经济学的产生与发展



- 我国对“经济”一词的现代用法是20世纪初转引来自日本。日本学者用“经济”一词来翻译西方文献中的“economy”，最初为“生计”，“理财”之意。



はじめて学ぶ 経済学 第2版

関谷喜三郎・安田武彦・大木良子

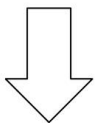
Introduction to Economics

慶應義塾大学出版会



“经济”、“政治经济学”与“经济学”

oikonomike



economy

eco: 家务

nom: 规则

“ 家庭管理 ”



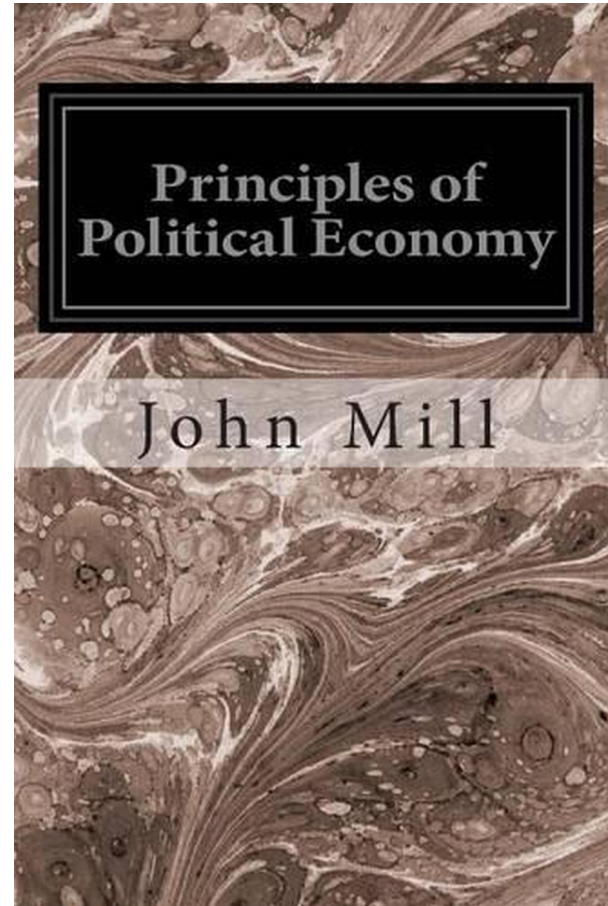
- 英语中经济（economy）或经济学（economics）一词源自古希腊语oikonomike。
- 在西方，“经济”一词最早出自古希腊哲学家、历史学家色诺芬的《经济论》一书，其原意为“家庭管理”。
- 古希腊是奴隶制社会，生产以家庭为单位由奴隶进行，因此，经济学实际上是奴隶主的家庭经济学。



政治经济学的产生与发展

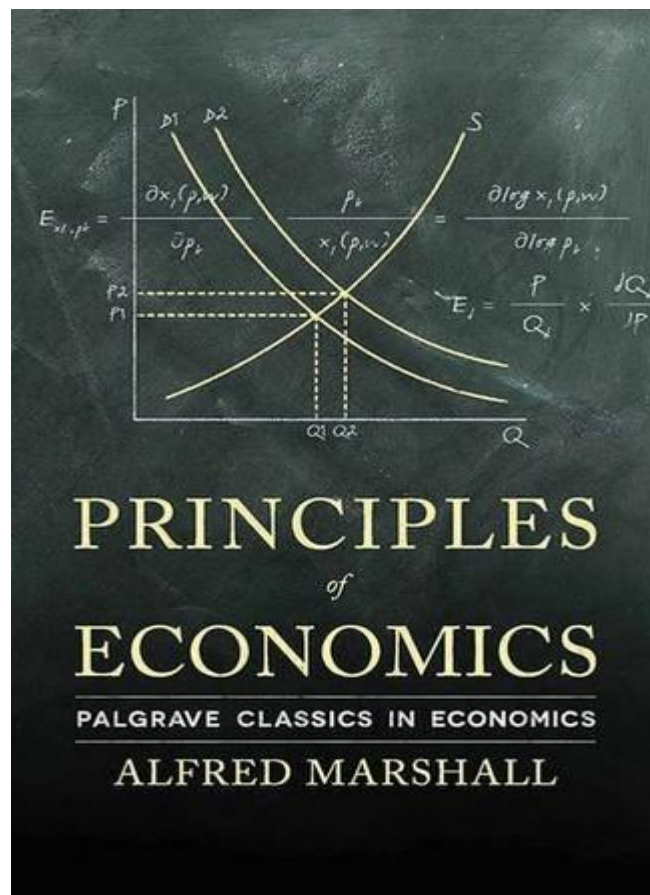


- “政治经济学”
(Political Economy) 是
“经济学”的
乳名。





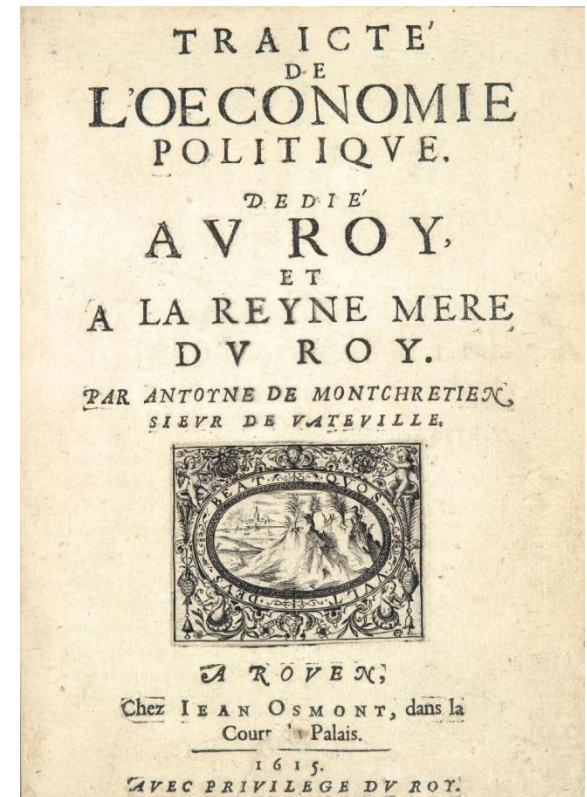
- 1890年马歇尔出版《经济学原理》，“经济学”（Economics）始广为使用。
- 马歇尔虽然将其著作命名为《政治经济学原理》，但在书中开宗明义：“政治经济学或经济学是一门研究人类一般生活事务的学问。”保罗·萨缪尔森也认为经济学与政治经济学同义。





2、政治经济学的产生与发展过程

- 15~17世纪，随着贸易特别是海外贸易的迅速发展，产生了研究视野集中在流通领域的重商主义思想。法国重商主义代表人物蒙克莱田在1615年出版的《献给国王和王太后的政治经济学》一书中，首先使用了“政治经济学”概念。
- 重商主义主张国家干预经济生活；禁止金银输出，增加金银输入；发展对外贸易垄断；通过高关税率及其它贸易限制来保护国内市场；并利用殖民地为母国的制造业提供原料和市场。





政治经济学的产生与发展



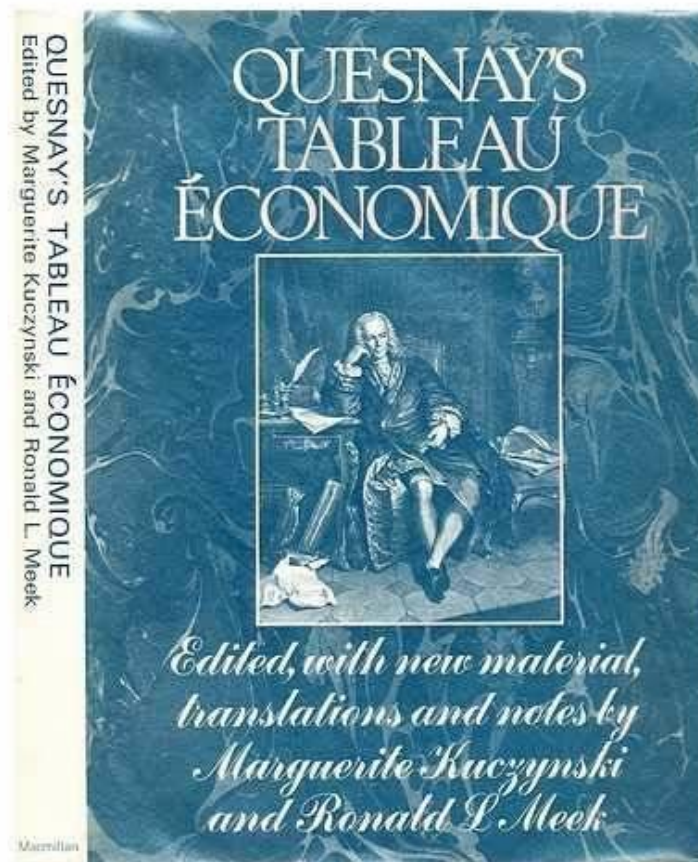
- 重商主义虽然最先提出这一概念，但仅关注货币和商品流通，没有接触资本主义生产领域，是对资本主义原始资本积累阶段的反映，是对资本主义生产关系片面和肤浅的考察，因而不是真正的现代经济科学，只能是“政治经济学前史”。



17世纪末至18世纪中叶，法王路易十四和路易十五先后实行牺牲农业发展工商业的重商主义政策，使农业遭到破坏而陷入困境，国家财政枯竭。反对重商主义的重农主义应运而生，重农主义主张经济自由并重视农业，其代表人物是魁奈。



- 法国的重农学派 (physiocratic school) 率先把政治经济学研究对象从流通领域转向生产领域，但片面的仅把农业作为剩余价值生产的唯一部门，这种认识和当时小农基础雄厚的法国资本主义发展模式有关。





政治经济学的产生与发展



- 真正的现代经济科学，是当理论研究从流通领域转向生产过程开始的，即从资产阶级古典政治经济学（classical political economy）开始的。
- 英国十八世纪六十年代开始工业革命，资本主义生产完成了从工场手工业向机器大工业过渡的阶段。英国成为当时资本主义方式的典型，因而最典型也最具影响力的资产阶级古典政治经济学也产生于英国。
- 古典政治经济学以威廉·配第（William Petty）的有关著作出版（1662年）为标志，以亚当·斯密（Adam Smith）的代表作《国民财富的性质和原因的研究》出版（1776年）为奠基。



政治经济学的产生与发展



- 英国古典政治经济学对资本主义制度作了初步分析，提出了**劳动价值论**等重要观点，接触到剩余价值这一资本主义生产的实质性范畴。
- 他们从反封建和维护资产阶级利益出发，把**工资、利润和地租的对立作为研究出发点**，触及**资本主义制度的阶级利益对立性质**，达到了资产阶级经济学不可逾越的高度。



古典政治经济学三次大的综合

- 1848穆勒出版《政治经济学原理》一书，系统阐述了斯密、马尔萨斯、李嘉图、萨伊等重要经济学家的经济思想，完成了第一次综合。
- 19世纪70年代的边际革命，以1890年马歇尔的《经济学原理》出版为标志，完成了第二次综合。



- 20世纪30年代的大萧条催生了着重于宏观分析的凯恩斯经济学，诞生了与马歇尔的微观经济学相对应的宏观经济学。
- 20世纪40年代，美国经济学家萨缪尔森把新古典经济学与凯恩斯经济学结合起来，构建了一个被称为新古典综合的经济学理论体系，完成了第三次综合。



空想社会主义

- 19世纪初，以圣西门、傅立叶和欧文这三大代表人物的空想社会主义思想问世为标志，空想社会主义发展到最高阶段。
- 空想社会主义思想家站在维护劳苦大众利益和人类长远利益的立场上，从道德和伦理的角度对资本主义剥削制度进行了批判，提出了消灭私有制是实现幸福生活的唯一途径，提出了计划经济、按劳分配等思想。



- 英国的欧文甚至组织了具有公有制性质的合作工厂，进行了经济实践。
- 但是，空想社会主义没有认识人类社会发展的规律，找不到实现社会主义的社会力量。
- 他们提出的社会主义只能是一种无法实现的空想。



尊重自然与社会规律的重要性

- 空想主义的破灭
- Implementation theory



政治经济学的产生与发展



每个人都不断努力为自己所能支配的资本找到最有利的用途。当然，他所考虑的是自身的利益。但是，他对自身利益的关注自然会，或者说，必然会使他青睐最利于社会的用途。这就像“有一只无形的手”在引导着他去尽力达到一个他并不想要达到的目的。

——亚当·斯密

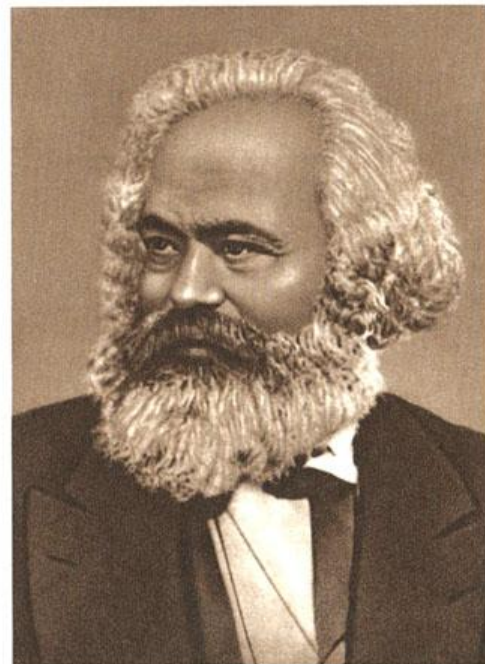




- 由于古典政治经济学具有科学和庸俗两种成分，它以后沿着这两种成分发展便产生了马克思主义政治经济学和西方经济学两大理论体系。



(2) 19世纪中叶，马克思和恩格斯批判地继承了英国古典政治经济学中的科学成分，并加以创新与发展，最终创立了马克思主义政治经济学。



Karl Marx



马克思主义政治经济学产生的背景

- 理论基础：英国古典政治经济学和空想社会主义；
- 阶级基础：资产阶级和无产阶级矛盾突出；
- 方法论基础：辩证唯物主义和历史唯物主义的创立；
- 实践基础：马克思、恩格斯亲自参加并领导了工人运动。



(3) 19世纪末20世纪初，列宁分析了当时帝国主义的一些基本经济特征，特别是帝国主义阶段经济的国家垄断资本主义特征，创立了帝国主义理论，揭示了发展到垄断阶段的资本主义基本特征和无产阶级革命的时代特征。

列宁提出在资本主义统治最薄弱的环节可以率先建成社会主义的学说，并领导了无产阶级夺取政权后向社会主义社会过渡的实践，创造了过渡时期的理论。



斯大林时期通过农业补贴工业政策，优先发展重工业。其经济体制是一种高度集中的计划经济模式，即通过国家权力，全面干预和管理国民经济各部门，通过指令性计划集中进行资源配置，进行社会生产活动。具体表现为经济运行排斥市场和价值规律；政府通过计划确定全社会的产、供、销和企业的人、财、物等。

二战苏联实行的战时经济政策强化了斯大林模式。



也只有中国看到了俄罗斯老百姓到底缺什么，不是美元、卢布、重工业，而是关系民生的轻工业的食物和日用品。所以中俄间的民间贸易行为打得火热，中国缺少重工业的基础，而俄罗斯缺少轻工业的产能。中国倒爷关系着两国的民生大事，当然赚了不少。其中最著名的就是牟其中在1991年用“罐头换飞机”的惊世之笔。

这件事情一被曝光，国内各大媒体当时的感觉就是蒙的——果断不可能，俄罗斯凭啥就能给你四架大飞机？直到1991年底，第一架能载164人的图-154客机飞抵成都的双流机场，并交付给牟其中的南德集团时，人们才不得不承认这个事实。牟其中真的把这笔大买卖干成了，这几乎可能是连中央都没想到的事情，中国曾多次向俄罗斯求购大飞机买卖，都没有成功。（当时苏联和中国关系比较僵）





东方经济论坛媒体分论坛：一块肥皂引发的热议

2018年09月12日 12:08 央视新闻



原标题：东方经济论坛媒体分论坛：一块肥皂引发的热议

“宾馆里一块小小的肥皂，就让我感到中俄经贸合作的巨大潜力。”12日上午，在俄罗斯符拉迪沃斯托克举办的东方经济论坛媒体分论坛上，中国中央广播电视台总台长慎海雄发言时的一席话，引起了与会者们的热议。



推荐新闻

- 【新闻】这省副省长
- 【军事】出鞘:中俄东
- 【财经】房租该不该
- 【体育】西甲-伊斯科
- 【娱乐】朱旭生前最
- 【科技】蔚来汽车昨
- 【教育】教育行业居

阅读排行榜

- 01 湖南衡东"9·12"依法批捕



慎海雄从他昨晚入住的大学城酒店卫生间里的一块肥皂说起。他说，卫生间里的小肥皂无论包装还是品质，都很粗糙，但居然是来自法国的。听俄罗斯同行说，那些洗发水沐浴露还是来自波兰的。“要知道，巴黎到符拉迪沃斯托克的直线距离超过一万公里，穿越了整个欧亚大陆。且不论这块肥皂的品质，就是地理上的物流成本，肯定比只有两百公里的中国绥芬河贵了很多。”慎海雄说。



(4) 斯大林逝世以后，各个社会主义国家先后进行了经济体制的改革。改革的实践又不断地丰富和发展了马克思主义经济学特别是社会主义政治经济学。



在中国，以毛泽东为代表的中国共产党人领导中国人民取得了新民主主义革命的胜利，建立了新中国，并对适合中国国情的社会主义建设道路进行了艰苦的探索，形成了一些十分重要而又具有长远指导意义的思想观点。



从20世纪70年代末开始，中国开始了波澜壮阔的改革开放和现代化建设。这个伟大实践极大地推动了社会主义政治经济学的完善与发展，为中国特色社会主义理论体系的形成和马克思主义政治经济学的发展创新作出了历史性的贡献。



马克思主义政治经济学的中国化

- 毛泽东思想
- 邓小平理论
- “三个代表”重要思想
- 科学发展观
- 习近平新时代中国特色社会主义思想



“我们的理论是发展的理论。”

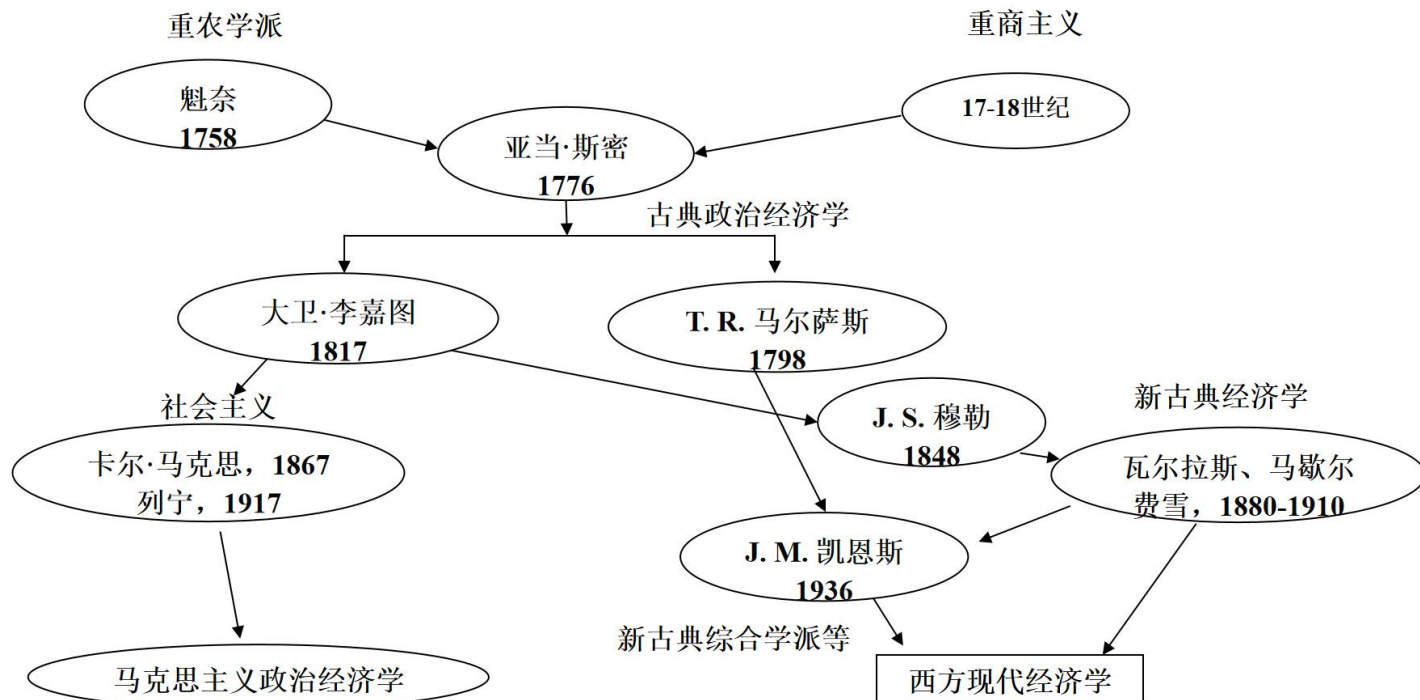
恩格斯：致弗·凯利-威士涅威茨涅夫人，《马克思恩格斯选集》第4卷，第460页

“所谓‘社会主义社会’不是一种一成不变的东西，而应当和任何其他社会制度一样，把它看成是经常变化和改革的社会。”

恩格斯：致奥·伯尼克，《马克思恩格斯全集》第37卷，第443页



经济学说的演化





- 1、物质资料生产是政治经济学的出发点
 - 物质资料的生产是人类社会存在和发展的基础
 - ✓ 是社会存在与发展的基础;
 - ✓ 决定着社会形态的发展演变;
 - ✓ 其发展程度决定着政治、文化、科教等精神层面的水平。



政治经济学的研究对象



- 物质资料的生产首先是人与自然界之间的物质变换过程
- 物质资料生产过程包含两方面的关系：人与自然；人与人之间。前者构成了社会生产力内容，后者是社会生产关系。
- 这里讲的生产不仅涉及物质资料生产，也涉及服务领域提供服务。



政治经济学的研究对象



- 生产不仅涉及人与自然的关系，也涉及人们在生产过程中的相互关系。
- 政治经济学研究的生产不是生产的自然属性，而是生产的社会属性。
- 政治经济学研究生产，不是研究生产的技术方面，而是研究生产的社会方面。



2、生产关系是政治经济学的研究对象

- 政治经济学研究生产关系，既要研究生产、交换、分配和消费之间的相互关系，也要研究人们在社会生产、交换、分配和消费中的关系。
- 社会生产关系是指人们在社会生产总过程中结成的各种经济关系。人类生产活动从来都是在社会分工下进行的。任何孤立的个人，离开了社会，便不能进行生产。



- 生产资料所有制关系是一切经济关系的基础
 - ✓ 狭义的生产资料所有制是指生产资料的直接归属。
 - ✓ 广义的生产资料所有制是指人们对生产资料所有、占有、支配和使用诸多经济关系。
 - ✓ 占主导地位的生产资料所有制关系的性质决定特定社会生产关系的性质。
- 小岗村：吃大锅饭到包产到户

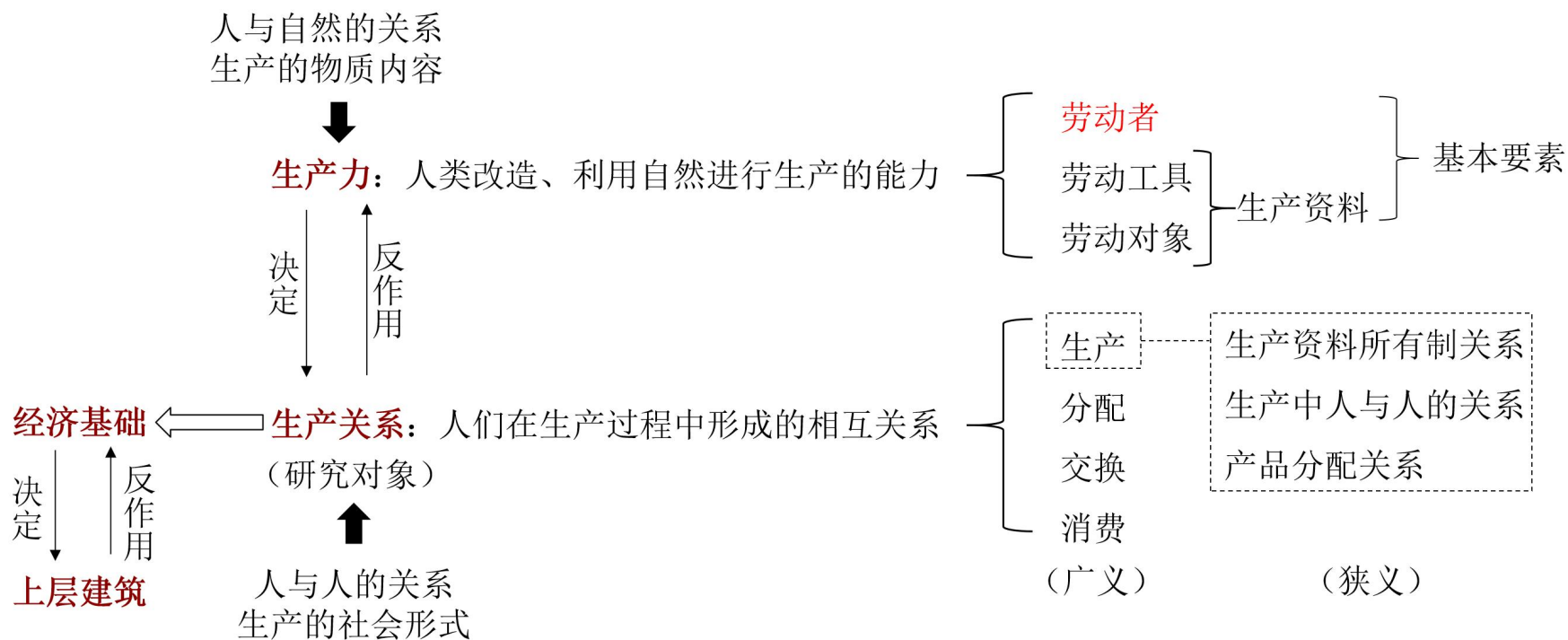


3、生产关系与生产力的关系

- 马克思主义政治经济学是研究一定生产力基础上的生产关系的科学。
- 社会生产是生产力和生产关系的统一，这是作为政治经济学的出发点的生产所包含的两方面内容。
- 分析生产力与生产关系的矛盾运动是马克思主义政治经济学的基本分析框架。



生产力与生产关系、经济基础与上层建筑





1、马克思主义政治经济学的研究方法

经济学的研究方法主要有两种：

- 哲学思维方法
- 数学分析方法

马克思主义政治经济学采用的基本分析方法是哲学思维方法，尽管它也常常用到数学方法。



- 唯物辩证法是马克思主义的世界观，也是科学的方法论；
- 科学的抽象法就是这种科学方法论的运用。马克思的抽象法包含相互联系的两个科学思维过程：
 - ✓ 从具体到抽象的研究过程（归纳）
 - ✓ 从抽象到具体的叙述过程（演绎）
- 逻辑与历史的统一

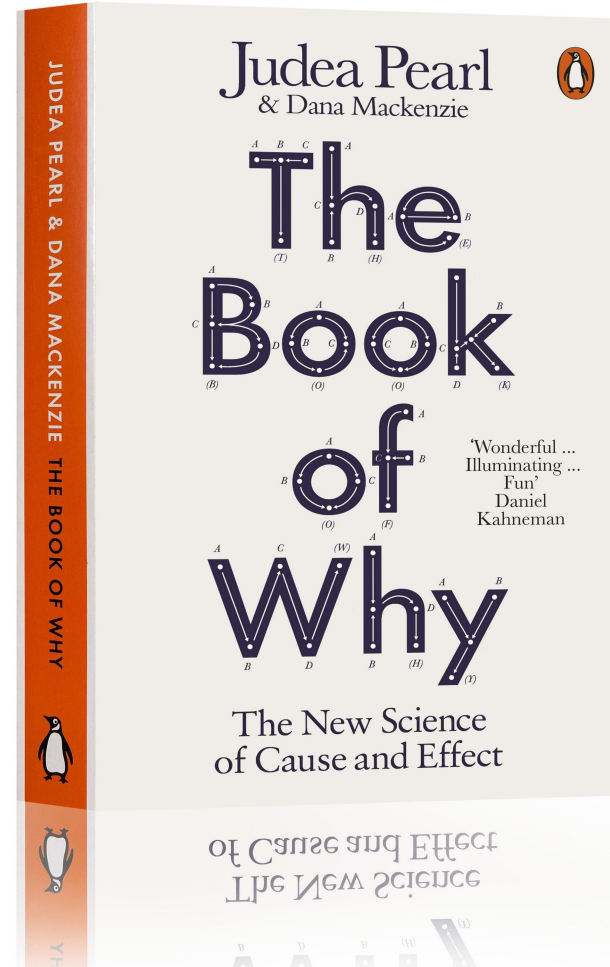
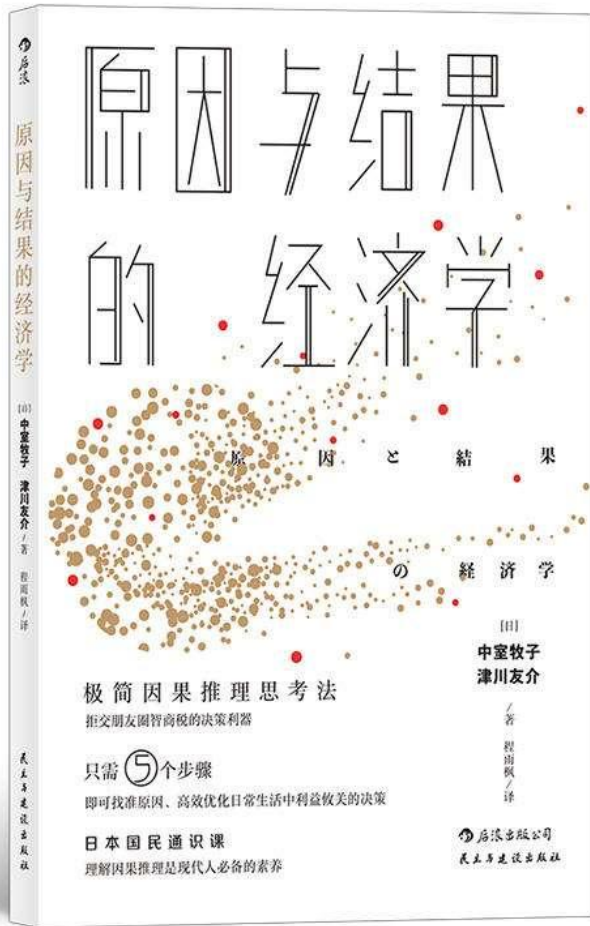


2、实证分析和规范分析

- 实证分析：是什么、为什么
- 规范分析：应该是什么



- 休谟因果问题：“我们无从得知因果之间的关系，只能得知某些事物总是会连结在一起。”
- C.R. Rao：终极的分析中，一切知识都是历史；在抽象的意义下，一切科学都是数学；在理性的世界里，所有的判断都是统计学。





1、马克思主义政治经济学的理论任务

- 政治经济学研究社会生产关系，基本任务是认识和掌握所研究社会的经济规律。
- 揭示经济过程的本质联系及其运动的客观必然性，也就是揭示客观的经济规律。
- 以与时俱进的思想方法分析资本主义经济，还必须研究当代资本主义的新现象，揭示其新的规律。



政治经济学对现代资本主义的经济分析的任务有三个方面：

- 借鉴
- 竞争
- 信念



政治经济学的任务与意义



- 如何从政治经济学理解俄乌战争、中美贸易战？



当今世界的经济学有马克思主义政治经济学和西方经济学两大理论体系

- 盲人摸象
- 学习与包容



2、马克思主义政治经济学的实践任务

- 如何认识实践中的社会主义，是在新的历史条件下对马克思主义政治经济学提出的新课题。
- 为适应我国改革开放和现代化建设的需要，政治经济学的任务应该以改革和完善社会主义经济制度、促进发展先进社会生产力、增加国民财富、实现共同富裕为目标。



政治经济学要以现代化建设中提出的重大理论和实践问题为主攻方向，研究经济运行机制、经济体制、宏观经济政策，研究战略性、全局性、前瞻性的重大课题，为国家 and 企业的经济决策提供理论依据，为社会主义物质文明和精神文明的建设做出贡献。



经济科学也是一门经验科学

- 1978年5月11日，《光明日报》发表《实践是检验真理的唯一标准》一文。
- 这篇文章由南京大学哲学系胡福明教授撰写原稿，后来经过修改以《光明日报》特约评论员名义发表。



3、马克思政治经济学的阶级性

- 马克思创立的政治经济学，公开主张和维护无产阶级利益，为无产阶级和全人类的解放事业服务。
- 马克思主义政治经济学的阶级性包含了其鲜明的批判性和革命性。



社会主义现阶段的政治经济学，在坚持马克思主义作为指导的前提下，体现了两个开放：

- 向实践开放。不断研究新的实践问题，丰富政治经济学的内容。
- 向时代开放。跟踪和平与发展为主题的时代变革，顺应经济全球化世界多极化的历史趋势，吸取世界各国特别是世界发达国家经济学反映社会化生产和市场经济规律的有益成果。
- 政治经济学的与时俱进，使这门古老的学科在现阶段具有不断解释和说明新现象、新问题的强大生命力。



4、马克思政治经济学的当代意义

- 是我国意识形态的核心内容和理论支撑
- 对于当今世界的解释力不减
- 理解人类社会的不可绕行的理论高山



美国经济、中美贸易战、俄乌战争的政治经济学粗解

- 美国劳工部近期公布的数据显示，2022年6月，美国CPI同比增速上行至9.1%，通胀创40年来新高。与此同时，一季度和二季度美国GDP环比折年率分别录得-1.6%和-0.9%，经济连续两个季度负增长，表明美国已陷入“技术性衰退”。美国的经济衰退与高通胀交织，呈现出“滞胀”(stagflation)特征。
- 滞胀治理
 - 凯恩斯主义（需求侧）：熨平经济波动
 - 自由放任主义（供给侧）：优胜劣汰、资本投资

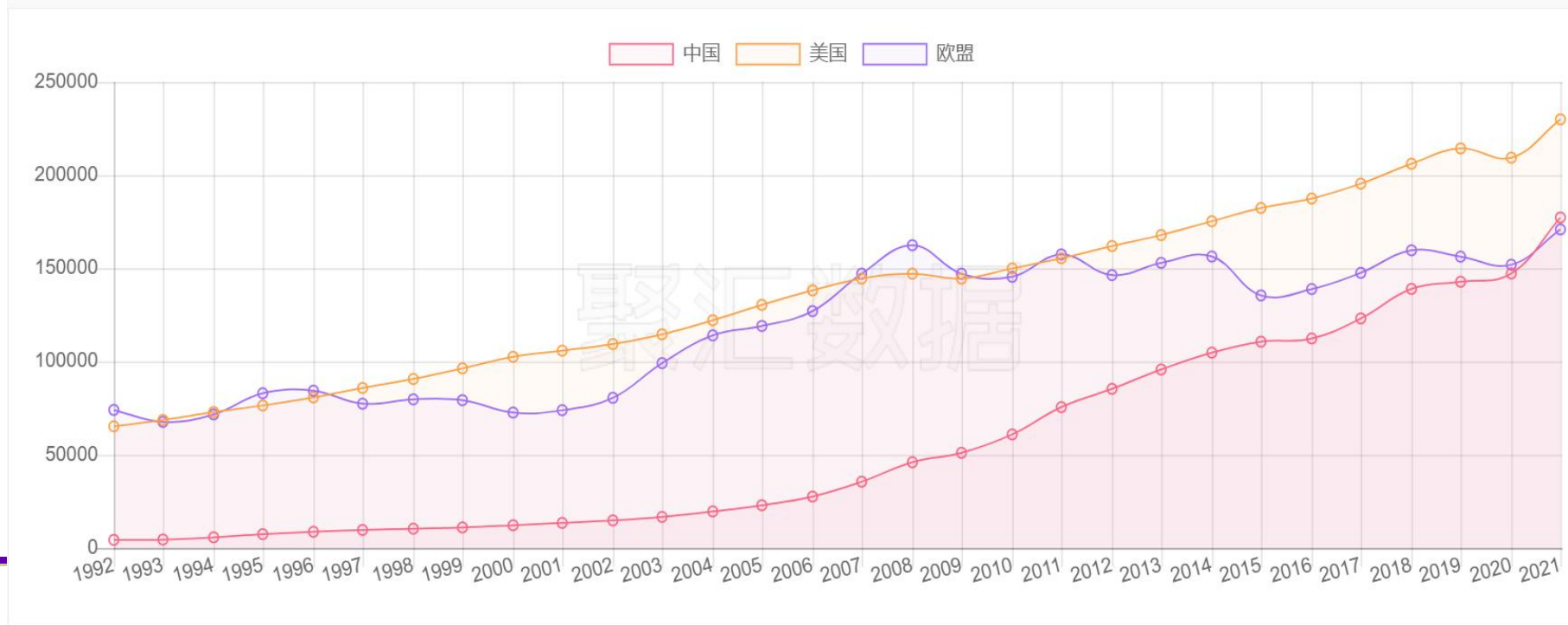


美国：资本回流的约束条件

- 全球化背景下的资本全球追求利润最大化，导致资本流向美国之外的投资热土。

GDP对比走势图(亿美元)

 保存图片





GLOBALTIMES
LIVE





美国：促进资本回流的措施

- 税改等；
- 中美贸易战；
- 俄乌冲突。

川普税改后 资金大规模回流美国开始了！苹果带头，2500亿！



王克非

专注美国，包括投资、教育、保险、税务等

+ 关注他

3 人赞同了该文章

Nautilus Global

您家门口的一站式海外投资管家平台

今天最热门的新闻，莫过于苹果公司宣布了重量级的投资决策，要点概括如下：

- 回流几乎全部海外现金，约**2450亿美元**。根据新税法，此部分只需缴纳15.5%的税收，而不是35%；
- 该笔资金将用于兴建第二总部、分红以及股票回购；
- 计划在未来五年投资美国国内300亿美元；
- 新招2万名员工。



俄乌冲突与历史上的三次石油危机



中国石油石化

2022-06-20 11:35 | 《中国石油石化》杂志官方帐号

关注

文/潜旭明

如果说此次俄乌冲突还是一场石油战争，那么它已经不是有没有石油用的问题，而是用你的还是用他的问题。

5月30日，欧盟方面宣布对俄罗斯第六轮制裁达成一致：将立即禁止进口75%的俄罗斯石油，通过管道供应的石油暂时例外，显示对俄制裁进一步升级。此前，欧盟委员会提议欧盟27个成员国在年底前停止进口俄罗斯原油以及到年底禁止购买俄罗斯成品油。欧洲能源进口高度依赖俄罗斯。俄出口原油中的约60%供应欧盟国家。欧洲最大经济体德国是俄天然气的最大买家，2021年油气进口超1/3来自俄罗斯。因此，欧盟对俄制裁可谓“杀敌一千，自损八百”。



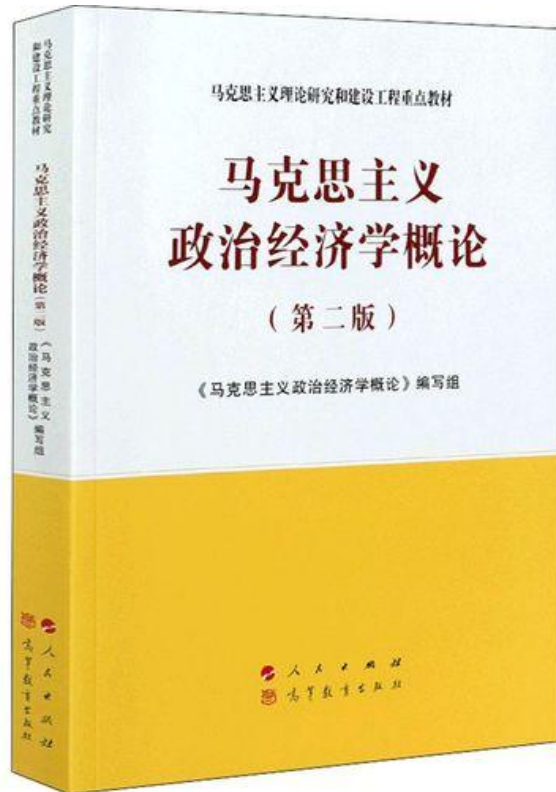
- 《资本论》与能力的培养

- ✓ 杨小凯《我的一生》：“在左家塘看守所关押的一年半时间里，我找了位教师学英文，找了位电机工程师学电机，找了位机械工程师学机械制图。我还读《世界通史》，马克思的《资本论》，和一本叫《毛泽东思想万岁》的书。我向同时被关押的一位陈老师借了《资本论》，这样我就在左家塘读完了厚厚的三卷《资本论》。”
- ✓ 杨小凯《我的一生》：“看完《资本论》，我不知为什么心中期望未来的我成为一个经济学家。”



- 教材

马克思主义政治经济学概论编写组，《马克思主义政治经济学概论》，人民出版社出版，2021。





- 课程内容

- ✓ 马克思主义政治经济学的经典内容：

- 马克思主义政治经济学（资本主义部分）；

- ✓ 导论—第八章。



政治经济学原理

商品

桂 林

Email: guilin@nju.edu.cn



第一章 商品

- 商品及其内在矛盾
 - ✓ 商品的出现
 - ✓ 商品二因素
 - ✓ 劳动二重性
 - ✓ 私人劳动与社会劳动
 - ✓ 商品拜物教
- 价值量的计量
 - ✓ 社会必要劳动时间
 - ✓ 简单劳动与复杂劳动
 - ✓ 劳动生产率与价值计量



随着分工的发展，人类相互交往的经济形式经历着从自然经济到商品经济，这极大地促进了社会生产力的发展。

1、自然分工产生的原因

- 生产力的发展（根本原因、客观条件）
- 需要的多样化（外部原因、主观条件）：生存、享受、发展。
 - ✓ 需要的多样化是个人无法靠自己的独立活动来满足的，必须借助于他人的劳动和产品，于是便产生了分工。
- 自然分工的出现促进了生产力的发展，但其范围与多样性有限，是一种简单的分工形式。



2、自然经济的产生

- 自然经济是建立在生产力极为低下的、以自然分工为基础的、生产仅仅是为了满足劳动者和劳动者单位生存需要的经济形式，也叫自给自足经济。
- 在原始社会就已形成的自然经济，不仅在原始社会中占绝对统治地位，在奴隶社会和封建社会中，也占据着统治地位，成为社会经济运动的主要形式。



3、原始共产主义

- 在原始社会的漫长时期中，人们只能以血缘关系为纽带结成原始群体，按性别和年龄实行自然分工。他们共同生产，共同消费。由于生产力极为低下，人们的劳动成果很少，只能用来维护最低的生存需要，剩余产品不常有。因而，在原始群体内部只能平均分配食物和其他劳动产品，以保证大家能共同生活下去，否则就会削弱这个群体。



4、自然经济的基本特征

- 自然经济是以简单再生产为特征的经济
- 自然经济是自给自足的经济
- 自然经济是封闭型经济
- 自然经济中劳动者的私人劳动直接成为社会劳动的组成部分



5、社会分工

- 社会分工是超越一个经济单位的社会范围的生产分工，包括社会生产分为农业、工业等部门的一般分工以及把这些大的部门再分为重工业、轻工业、种植业、畜牧业等产业或行业的特殊分工。
- 社会分工产生的原因：社会分工是在自然分工的基础上，随着生产力的发展而逐步形成的。



6、商品经济产生和发展的条件

- 商品经济是直接以市场交换为目的经济形式，它包括商品生产和商品流通。
- 商品经济产生和存在的条件
 - ✓ 社会分工；
 - ✓ 生产资料和产品属于不同的物质利益主体所有。



7、商品经济的基本特征

- 商品经济以扩大再生产为特征。
- 商品经济本质上是交换经济。
- 商品经济是开放型经济。
- 商品经济是开拓进取型经济。



8、商品经济发展所经历的三阶段

- 商品经济的起源、萌芽和初始阶段：以直接的物物交换为特征，是原始部落之间发生经济联系的形式。
- 以私有制为基础的小商品经济阶段：包括奴隶社会、封建社会处于从属地位的商品经济。
- 社会化生产的发达商品经济阶段：建立在社会化大生产基础上，是以机器大生产和科学技术现代化为特征的发达的商品经济。这一阶段包括资本主义商品经济和社会主义商品经济。



背景资料：中国商品经济的发展

北朝在北魏王朝时，洛阳的繁荣达到新的水平。《洛阳伽兰记》记载说：城南，“自葱岭以西，至于大秦，百国千城，莫不欢附，商胡贩客，日奔塞下，所谓尽天地之区已”。城西，“出西阳门外四里，御道南有洛阳大市，周回八里”，“市东有通商、达货二里。里内之人，尽皆工巧，屠贩为生，资财巨万”。“市西有退酤（卖酒）、治觞（音shang，意酒杯）二里。里内之人多酝酒为业”。“市北慈孝、奉终二里，里内之人以卖棺槨为业，赁丧为车”。“别有准时，金肆二里，富人在焉。凡此十里，多诸工商货殖之民，千金比屋，层楼（对出）。重门启扇……”这里可以看出洛阳商业的繁荣，包括了手工业的商品生产与交换、贩运而来的商品交换、对外贸易以及生活必需品（酒、鱼）的交换。洛阳之外，长安的商业也有一度的繁荣，集中了许多西域商人。黄河下游地区则以汴州、邺都堪称都会。（郑学檬等：《简明中国经济通史》）



东市买骏马，西市买鞍鞢，
南市买辔头，北市买长鞭。

（《木兰辞》 佚名）





9、社会主义现阶段发展商品经济的必要性

在经济比较落后的条件下取得革命胜利的社会国家，可能逾越资本主义充分发展阶段进入社会主义建设，而决不可能逾越商品经济充分发展阶段。这是因为：

- 社会主义现阶段的的生产力状况决定了必须大力发展商品经济。在社会主义现阶段，生产力总的水平还很低，其根本任务是发展生产力，而商品经济更有利于社会生产力发展。
- 商品经济是社会生产力的连续、继承和发展的经济形式和一个阶段。发展商品经济是生产力发展连续性的必然要求，社会主义不能逾越生产力发展的各个阶段。



商品及其内在矛盾-商品的二因素



资本主义生产方式
占统治地位的社会财富，表现为“庞大的商品堆积”，单个商品表现为这种财富的元素形式。因此，我们的研究就从分析商品开始。

——马克思《资本论》
(第一卷) 卷首语





研究资本主义生产关系要从商品开始

- 商品是资本主义经济的细胞，也是资本主义经济关系中最基本的经济关系，它包含着资本主义一切矛盾的胚芽。
- 商品是资本主义社会财富的最基本、最普遍、最简单的形式。
- 简单商品经济是资本主义生产方式的历史前提，是揭示资本主义生产方式产生的基础。



10、商品：是用来交换的劳动产品，它具有价值和**使用价值**两种属性。

- 必须是劳动产品。
- 必须是对他人有用的使用价值。
- 必须通过交换让渡给他人。



一颗番茄，如何成为商品？



商品：用来**交换**的**劳动产品**





11、使用价值：是指商品能够满足人的某种需要的属性。

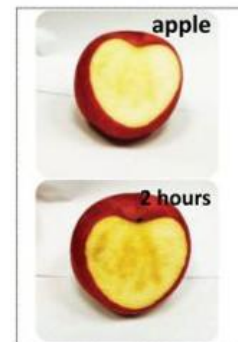
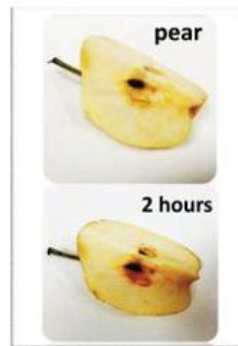
- 商品的使用价值是由它其自然属性决定；同一种商品还可以兼有多种自然属性，从而具有多种使用价值。
- 使用价值同人们取得它所耗费的劳动多少没有关系。
- 使用价值在任何社会都构成社会财富的物质内容，本身不反映社会生产关系。
- 在一切商品经济中，商品的使用价值同时又是交换价值的物质承担者。



番茄的有用性

目前，钙钛矿太阳能电池(PSCs)的光伏性能与其缺陷密切相关，如何在实际条件下保证电池的稳定性仍存在争议。从番茄中提取的自然界中最强的抗氧化剂（番茄红素），一种具有11个共轭双键的有机长链分子，可用于CsFAMA基PSCs中，以抵抗水、紫外线和氧气的降解。这项工作表明，水果中的天然添加剂在稳定相态稳定性和全面改善PCE性能和稳定性方面具有潜在的作用。

（文献： Learning From Plants: Lycopene Additive Passivation toward Efficient and “Fresh” Perovskite Solar Cells with Oxygen and Ultraviolet Resistance”, Advanced Energy Materials）





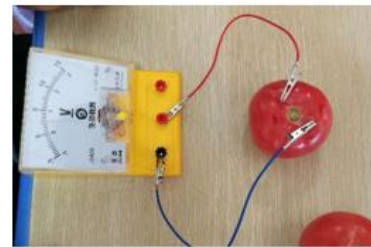
为什么番茄可以用来进行交换?



富含维C



汁液丰富



导电性



.....



商品体的这种性质，同人取得它的使用属性所耗费的劳动的多少没有关系。

——马克思：《资本论》（第1卷）

我们从小麦的滋味中尝不出种植小麦的人是俄国的农奴，法国的小农，还是英国的资本家。使用价值虽然是社会需要的对象，因而处在社会联系之中，但是并不反映任何社会生产关系。

——马克思：《马恩全集》（第13卷）



12、交换价值和价值

- 交换价值：是指一种使用价值同另一种使用价值相交换的量的关系或比例。
- 不同的商品可以物物交换，说明不同的物里有种等量的共同的东西。质上相同，量上才能比较。这就是价值。
- 价值：凝结在商品中的无差别的一般人类劳动。
 - ✓ 价值是商品的本质属性，是商品经济特有的历史范畴
 - ✓ 价值是商品的社会属性，反映了商品生产者互换劳动的关系。
- 交换价值和价值的关系：价值是交换价值的基础；交换价值是价值的表现形式。

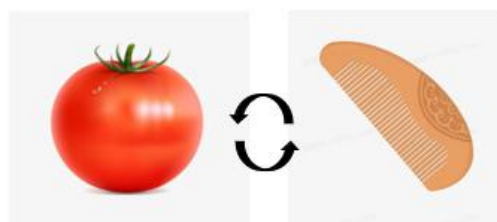


可以用一斤番茄交换什么？



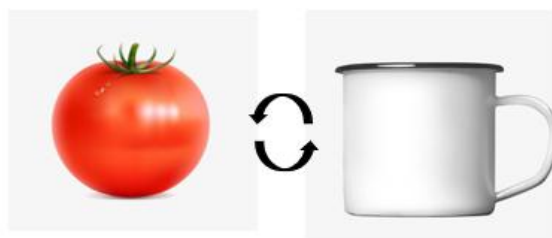


交换价值表现为一种使用价值与另一种使用价值相交换的数量关系或比例。



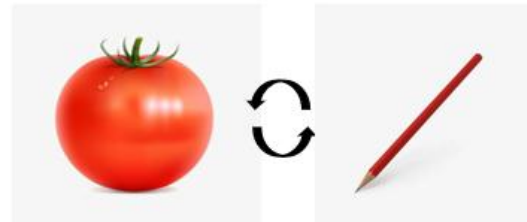
1斤番茄

1把梳子



1斤番茄

2个杯子



1斤番茄

3支铅笔

一种商品在与其他多种商品相交换时，会形成不同的数量关系，从而具有多种交换价值的表现形式。1把梳子、2个杯子、3支铅笔都是1斤番茄的交换价值。

交换比例是如何形成的？其本质是什么？在质上相同，在量上才能够比较。



- 价值是隐藏在交换价值背后的实际内容，是交换价值的基础和内容；交换价值是价值的表现形式。二者不能等同。





13、使用价值与价值的统一：商品的二重性

- 商品具有使用价值和价值的二重属性， 是使用价值与价值的统一。
- 一个物可以有使用价值但不含有价值，如空气、野生林。
- 一个物可以有用，而且是人类劳动产品，但不是商品，耗费在其中的劳动不形成价值，如自给自足产品或无偿地提供给他人消费的产品。
- 产品必须通过交换才能称为商品。
- 一个物如果没有使用价值，就是无用之物，即使人们为它付出了劳动，也不形成价值。



商品及其内在矛盾-商品的二因素

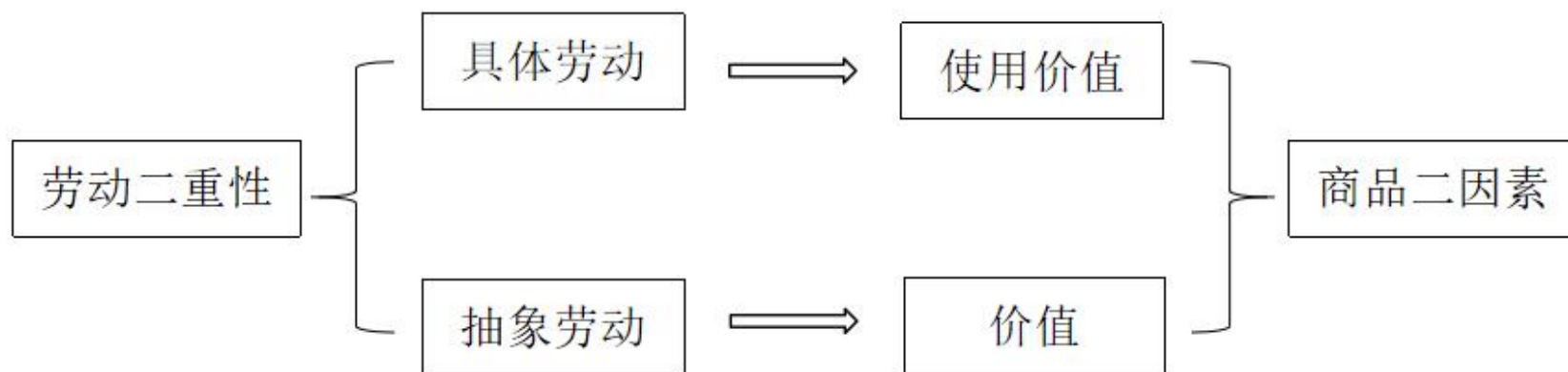


- 统一性：使用价值是价值的物质承担者和载体，价值寓于使用价值中，价值的存在以使用价值的存在为前提。
- 矛盾性：同一商品生产者不能既占有同一商品的价值又占有使用价值，价值的实现必须以使用价值让渡为前提。
- 生产者不是为了获得商品的使用价值，而是为了获得价值；而一切商品对于消费者来说是为了获得它的使用价值，而不是价值。
- 通过交换，商品内在的使用价值与价值的矛盾才能得到解决。一旦交换失败，商品的内在矛盾就不能得到解决。



14、具体劳动与抽象劳动

- 商品作为使用价值和价值的统一体，可以由生产商品的劳动二重性来说明。
- 同一劳动，一方面，它是人类劳动力在特殊的有一定目的的形式上的耗费，即一定的具体形式的劳动，称为具体劳动。就具体的有用劳动这个属性来说，它生产商品的使用价值。
- 另一方面，它是人类劳动力在生理学意义上的耗费，即无差别的一般人类劳动，称为抽象劳动。就相同的或抽象的人类劳动这个属性来说，它形成商品的价值。

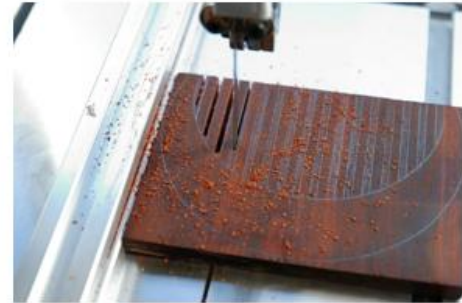




种植番茄



制作梳子



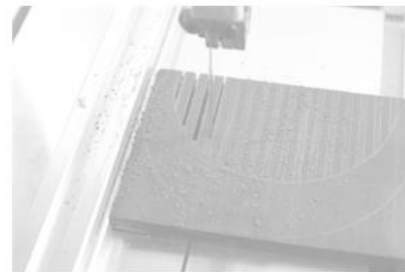
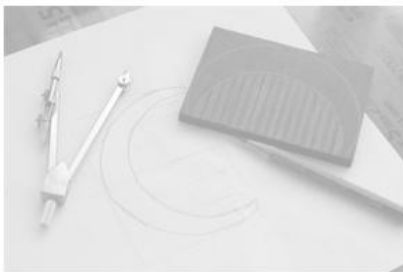


抽象劳动

人的体力和脑力的支出，人类劳动力在生理学意义上的耗费

价值

具体劳动



使用价值



商品及其内在矛盾-劳动的二重性



- 各种不同的具体劳动生产不同的使用价值，各种使用价值的总和表现了各种具体劳动的总和，即表现为社会分工体系。
- 抽象劳动是形成商品价值的唯一源泉。但并非任何时候的抽象劳动都形成价值且采用价值的形式。只有在商品生产和商品交换的经济关系中，具体劳动才需要抽象为抽象劳动。



- 具体劳动与自然物质共同构成使用价值的源泉

“劳动并不是它所生产的使用价值即物质财富的唯一源泉”

——马克思：《资本论》

“劳动是财富之父，土地是财富之母”

——威廉·配第：《赋税论》



- 抽象劳动的特点
 - ✓ 抽象劳动形成商品的价值，且是其唯一源泉；
 - ✓ 抽象劳动是同质的，只有量的差别；
 - ✓ 抽象劳动反映了商品经济中，人们之间的经济关系。



商品及其内在矛盾-劳动的二重性



- 具体劳动和抽象劳动的对立统一关系（**统一性**）
 - ✓ 二者是生产商品的同一劳动的两个方面，而不是两次劳动或两种劳动。二者在时间和空间上不可分割。
 - ✓ “一切劳动，一方面是人类劳动力在生理学意义上的耗费；就相同的或抽象的人类劳动这个属性来说，它**形成商品价值**。一切劳动，另一方面是人类劳动在特殊的有一定目的的形式上的耗费，就具体的有用的劳动这个属性来说，它**生产使用价值**”

——马克思：《资本论》



商品及其内在矛盾-劳动的二重性



- 具体劳动和抽象劳动的对立统一关系（对立性）
 - ✓ 具体劳动反映了人与自然之间的关系，是在一切社会形态都存在的永恒范畴；抽象劳动反映的是劳动的社会生产关系，是商品经济所特有的历史范畴。
 - ✓ 抽象劳动是商品价值的唯一源泉；具体劳动和自然物质一起形成商品的使用价值。



15、劳动二重性理论是理解马克思理论政治经济学的枢纽

- 在马克思以前，资产阶级古典经济学家也提出过劳动创造价值的理论，但他们没有提出劳动二重性，混淆了创造价值和**使用价值的劳动**，无法解释生产商品的劳动各不相同为什么却可以互相比较、商品的价值量是怎么决定、劳动生产率提高了为什么商品的价值量反而下降了等一系列问题。
- 劳动二重性理论解决了资产阶级古典政治经济学的重大缺陷，论证了**价值的本质**。



商品及其内在矛盾-劳动的二重性



- 劳动二重性理论为 剩余价值理论 奠定了科学基础。
- 劳动二重性理论还为马克思 其他一系列理论 提供了科学基础。如资本有机构成理论、资本积累理论、社会资本再生产理论、平均利润理论、资本主义地租理论等等。



16、私人劳动与社会劳动

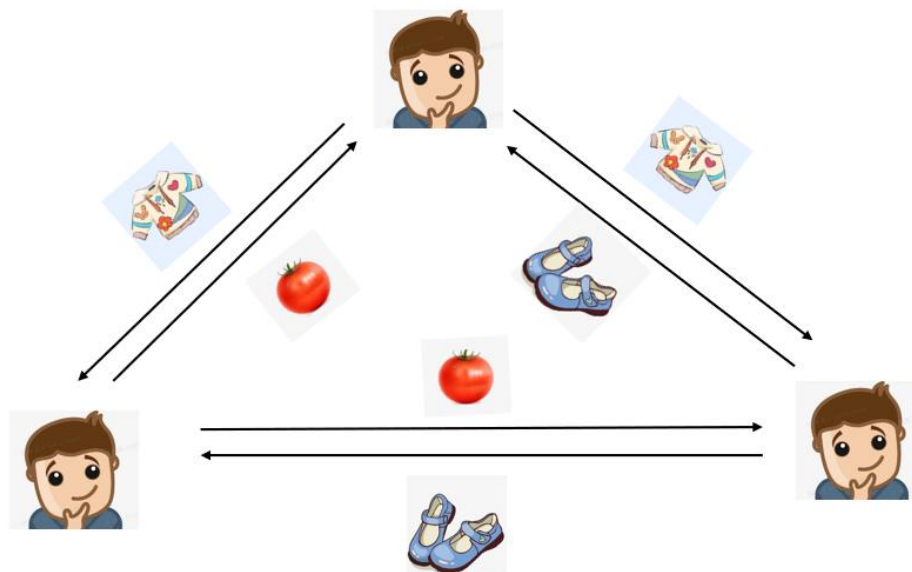
- 私人劳动：在商品经济中，由于生产资料归不同的生产者所有，生产商品的劳动具有私人性质，商品生产者按照自己的打算和自己的利益进行劳动。

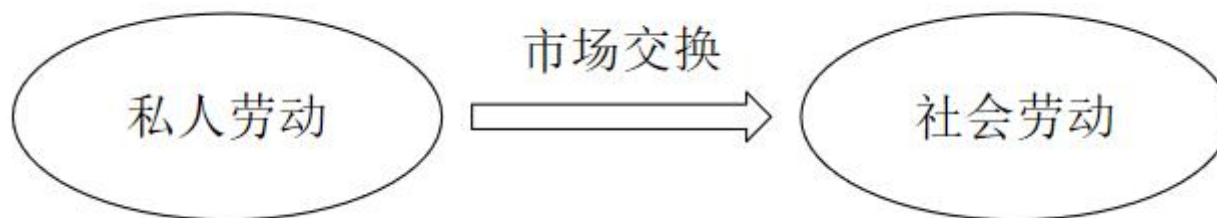




16、私人劳动与社会劳动

- 社会劳动：是指生产商品的劳动具有的社会性质，是为生产他人或社会需要的使用价值而进行的劳动。
- 商品交换过程的完成意味着私人劳动转化为社会劳动。







如果私人劳动的产品，或者全部、或者部分不被市场所接受，那么商品生产者的劳动就不能或不能全部为社会所承认，商品的使用价值就不能让渡出去，**私人劳动就无法转化为社会劳动**。

- 商品的使用价值和价值的矛盾、具体劳动和抽象劳动的矛盾，根源私人劳动和社会劳动的矛盾。私人劳动和社会劳动的矛盾是商品经济的基本矛盾。
- 在资本主义市场经济条件下，私人劳动和社会劳动的矛盾表现为生产社会化和生产资料资本主义私人占有之间的矛盾，这是资本主义一切矛盾的总根源。



17、商品的拜物教

- 如果商品交换不出去，生产者就得不到补偿，就面临破产危险和生存危机。因此，商品和商品之间的物与物的关系就成为支配商品生产者命运的关系，成为物对人的统治关系。
- 于是，商品生产者对作为商品的物产生了一种像对神一样的虚幻的崇拜。



- 商品所具有的把人们之间的社会关系 虚幻为物与物的关系的性质，就是商品的拜物教性质。

人——人





商品及其内在矛盾-商品的拜物教性质



- 商品生产者往往无法正确认识到商品作为物所掩盖的人与人之间的生产关系，于是，商品形态本身所具有的这种特殊性质在人们的头脑中就形成了相应的拜物教观念。
- 在资本主义制度下，商品经济发展到了最高点，不仅商品表现出拜物教性，而且它们的发展形态，货币、资本等等也表现出更强的拜物教性。



- 前面主要分析了价值实体或价值的质的规定性，也就是价值是什么？
- 接下来主要分析价值的量的规定性，也就是如何度量商品的价值量。



18、社会必要劳动时间

- 既然商品的价值是人类一般劳动的凝结，价值量自然就由生产商品所耗费的劳动量决定。而劳动量是由劳动的自然尺度劳动时间（小时、日、周等）计量，所以价值量的大小就取决于劳动时间的多少。
- 第一种含义的社会必要劳动时间是指，在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。



商品价值量-社会必要劳动时间



- ✓ 社会正常的生产条件是指，一定时期在某一生产部门中大多数生产者的生产条件。
- ✓ 平均的劳动熟练程度和劳动强度，指大多数生产者所具有的劳动熟练程度和劳动强度。



思考题：
沙漠中的水如何
测度其（交换）价值？



2023年9月
27日星期三



- 第一种含义的社会必要劳动时间以商品的生产供给量与社会需求量正好相等为前提，从而把商品的实现问题舍掉了。
- 马克思：“价值不是由某个生产者个人生产一定量商品或某个商品所必要的劳动时间决定，而是由社会必要的劳动时间，由当时社会平均生产条件下生产市场上这种商品的社会必需总量所必要的劳动时间决定。”
- 此定义以商品的生产供给量与社会需求量正好相等为前提，从而把商品的实现问题舍掉了。



- 由社会生产和生活的需要最终决定，并由有支付能力的市场需求决定了应该或必须投入到各类产品生产上去的劳动量，这个劳动量就是第二种含义的社会必要劳动时间。



商品价值量-社会必要劳动时间



- 由市场需求量直接决定的这种社会必要劳动时间量，与实际耗费在某种商品总量上的劳动时间量往往并不总是相等的。并且，在完全自发的商品生产中，这两种劳动时间量的不相等甚至是经常的、必然的现象，而它们的完全相等却是一种偶然现象。
 - ✓ 商品的市场需求量永远是一个未知数。
 - ✓ 市场本身的复杂性，情况就更是如此。
 - ✓ 夯实马克思政治经济学的**微观基础**。



商品价值量-社会必要劳动时间



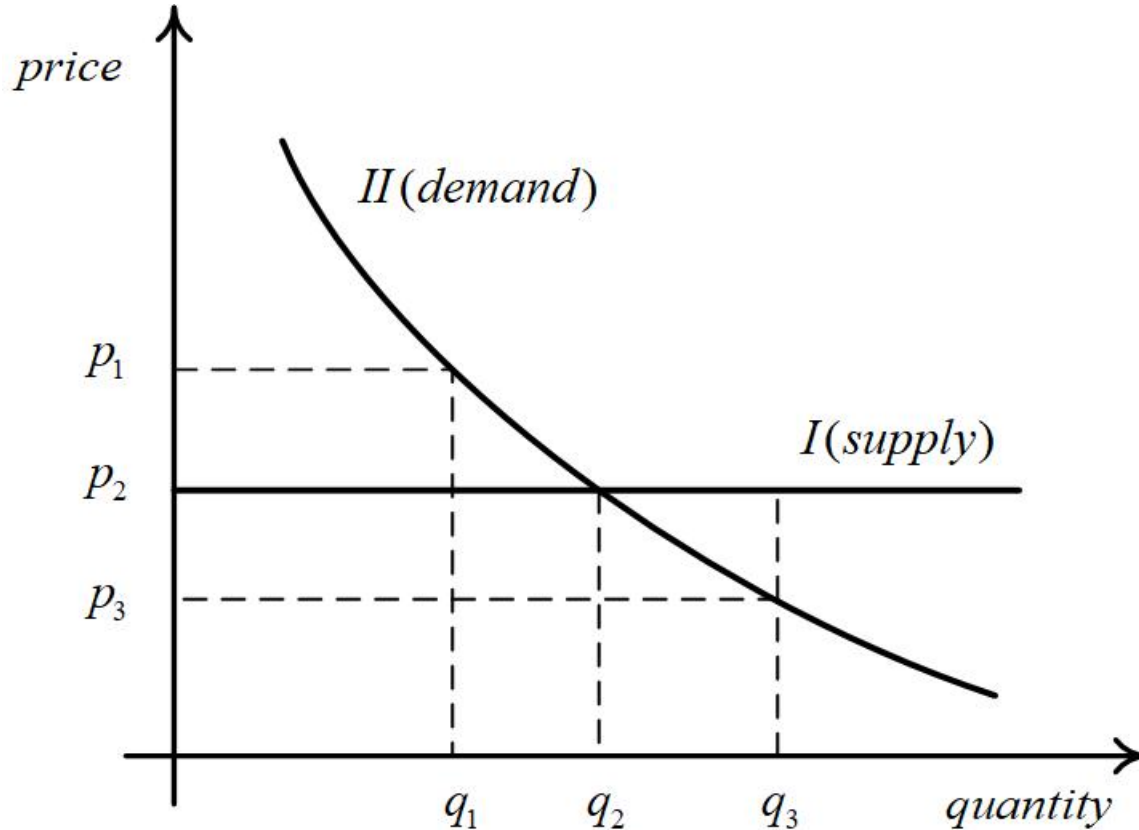
- 某商品的实际生产量与市场需求量相等，即供求相等。
- 某商品的实际生产量小于市场需求量，即供不应求。社会仍然会按第二种含义的社会必要劳动时间量来购买这些商品，从而使第二种含义的社会必要劳动时间大于第一种含义的社会必要劳动时间。在生产中实际耗费的社会必要劳动时间在市场上就会实现为更多的商品价值量。
- 某商品的实际生产量大于市场需求量，即供过于求。两者间的差额就不能实现为商品的市场价值量。商品绝对过剩或只能低价销售。实际耗费在商品中的第一种含义的社会必要劳动时间量不能完全实现为市场价值量。



- 商品第二含义的社会必要劳动时间：
为了获得该商品，市场上的买者愿意
付出的最高（社会必要）劳动时间。
- 第一含义的社会必要劳动时间侧重
于价值，第二含义的社会必要劳动时
间侧重于交换价值。



商品价值量-社会必要劳动时间



参考读物：
卫兴华，
《两种含义
的社会必要
劳动时间辨
析》，人民
网，2014年
9月12日。



- 两种社会必要劳动时间的联系：
 - ✓ 社会必要劳动时间的第一种含义是在生产同种商品的不同生产者之间形成的，它涉及的是同种商品生产上的劳动耗费。
 - ✓ 社会必要劳动时间的第二种含义是指在生产不同商品的生产者之间形成的社会必要劳动时间，它涉及的是社会总劳动时间在各种商品上的分配，其作用的是不同商品的价值量被社会接受的程度。如果商品供过于求，商品的个人价值高于社会价值，生产供给会向减少调整；反之则反。
 - ✓ 社会必要劳动时间的两种含义具有相关性，共同决定商品的价值。



- 两种社会必要劳动时间的区别：
 - ✓ 如果说第一种含义是强调**价值决定**，那么第二种含义则是强调**价值实现**。
 - ✓ 第一种含义是从**社会生产条件的角度**来说明社会必要劳动时间的，第二种含义则是从**社会需要的角度**来说明的。
 - ✓ 第一种含义决定的是**单位商品的价值**，第二种含义决定的是**部门总商品的价值**；
 - ✓ 第一种含义涉及**劳动消耗**，第二种含义则涉及**社会规模的使用价值**，经济调节的目标就是，社会总劳动时间按社会必要劳动时间配置到各个部门。



19、简单劳动和复杂劳动

- 简单劳动是指不经过专门训练和学习就能胜任的劳动。
- 复杂劳动是指需要经过专门训练和学习，具有一定技术专长才能胜任的劳动。
- 同一时间内复杂劳动比简单劳动能生产出更多的商品价值。



- “**比社会的平均劳动**较高级、较复杂的劳动，是这样一种劳动力的表现，这种**劳动力**比普通劳动力需要较高的教育费用、它的生产要花费较多的劳动时间。因此它具有较高的价值。既然这种劳动力的价值较高，它也就表现为较高级的劳动，也就在同样长的时间内对象化为较多的价值。”
- 这个解释值得商榷的地方
 - **劳动力**和**劳动**的区别



思考题：

- 复杂劳动的价值如何确定？
- 回忆概念：第一种含义的社会必要劳动时间是指，在现有的社会正常的生产条件下，在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下，制造某种使用价值所需要的劳动时间。



商品价值量-简单劳动与复杂劳动



- 简单劳动与复杂劳动的区别主要是由社会分工和科技水平及其在生产中的应用程度决定的，是因时、因地而变化的，因而它们的衡量标准是相对的。



专业技能

语言技能：英语 CET6、德语

专业技能：熟悉 web、ios 和 Android 开发、精通数据库、C++ 及 Java

办公技能：熟练使用 Office 办公软件、Axure RP、Visio

软件技能：熟悉 Web、ios 和 Android 开发、精通数据库。



20、劳动生产率与与价值量

- 决定商品价值量的社会必要劳动时间，是随着劳动生产率的变化而变化的。
- 劳动生产率是指劳动者生产某种产品的能力，它反映劳动者的生产效率。用公式表示为：
 - ✓ $\text{劳动生产率} = \text{产品量} / \text{劳动时间}$
 - ✓ $\text{劳动生产率} = \text{劳动时间} / \text{产品量}$



商品价值量-劳动生产率与价值量



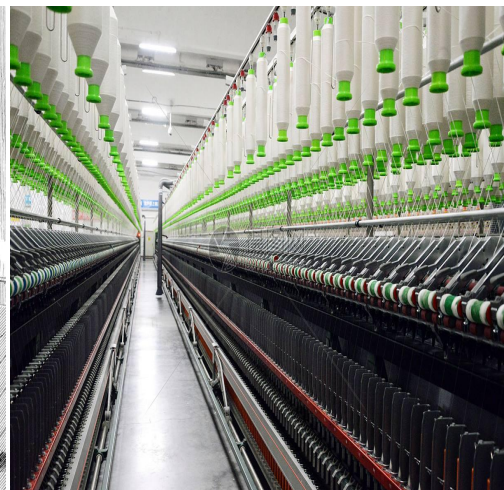
尽管在同一劳动时间内所创造的价值量是不变的，但由于这一时间中生产的使用价值的数量增加了，单个商品生产所需要的社会必要劳动时间减少了，从而单位商品的价值量也随之减少。

- 劳动生产率同商品的使用价值量成正比，同单位商品的价值量成反比。
- 个别劳动生产率高的商品生产者的个别价值低于社会价值，但仍然可以按社会价值出售。
- 个别劳动生产率高的生产者在单位劳动时间内，不仅生产的商品数量增加，而且所创造的社会价值总量也会增加。



• 劳动生产率决定因素

- ✓ 劳动者的平均熟练程度；
- ✓ 科技水平及其在生产中的应用程度；
- ✓ 生产社会结合（分工协作、劳动组织、生产管理）形式；
- ✓ 劳动对象的状况；
- ✓ 以及自然事件等。





作业



天然钻石（不考虑加工过程的价值）
有马克思劳动价值论意义上的价值吗？
有交换价值吗？如果有，交换价值怎么确定？



政治经济学原理

货币

桂 林

Email: guilin@nju.edu.cn



第二章 货币

- 货币的本质与职能
- 货币的形式
- 货币流通及其规律



货币的起源和本质



商品的价值形式——货币

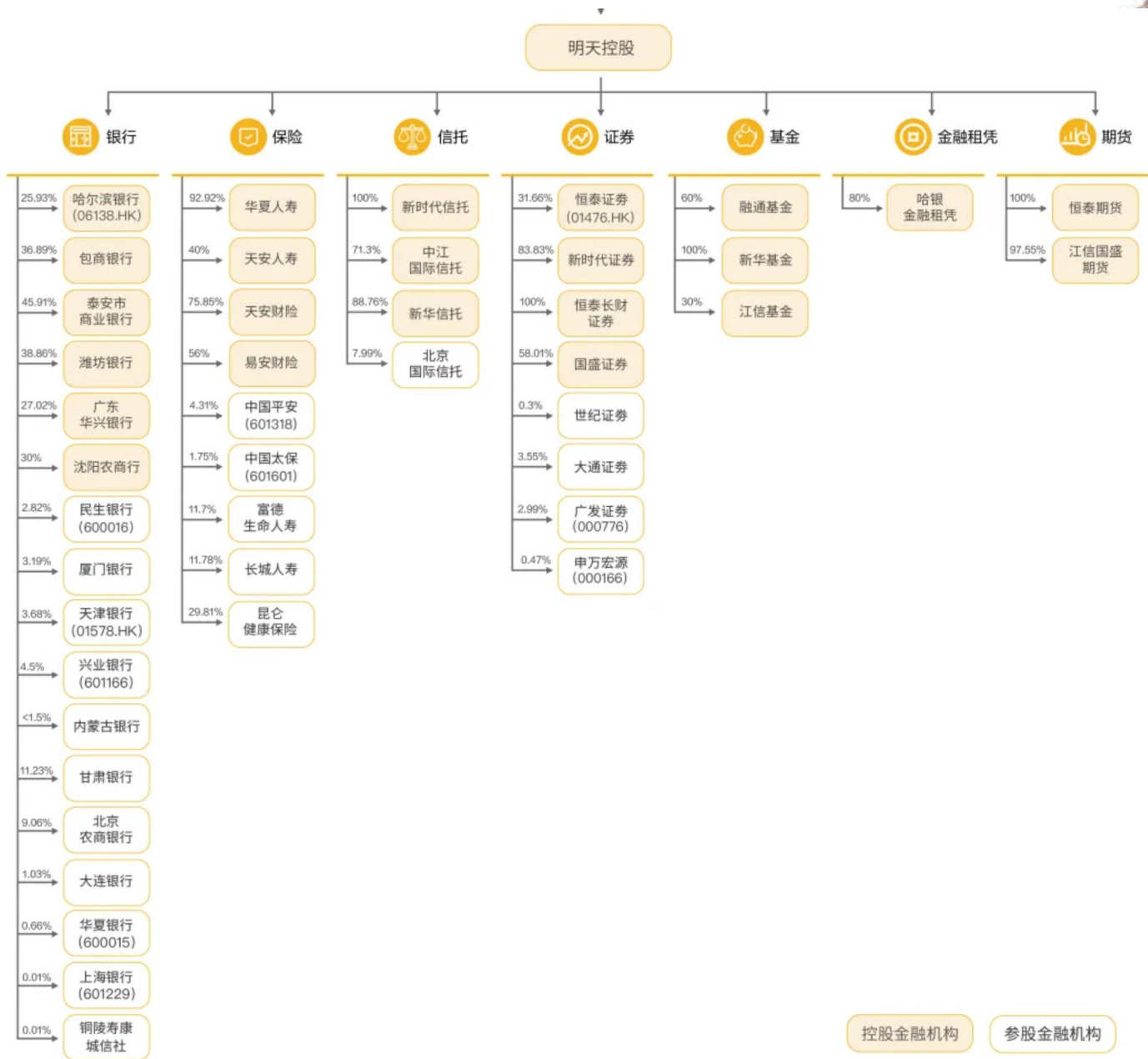




现代经济中货币是商品价值形式的发展演化的结果。

因此，政治经济学通过研究价值形式的演化过程，来“探讨商品价值关系中包含的价值表现，怎样从最简单的最不显眼的样子一直发展到炫目的货币形式。这样货币的迷就会随着消失。”







Ill. Niklas Elmehed © Nobel Prize Outreach

Ben S. Bernanke

Prize share: 1/3



Ill. Niklas Elmehed © Nobel Prize Outreach

Douglas W. Diamond

Prize share: 1/3



Ill. Niklas Elmehed © Nobel Prize Outreach

Philip H. Dybvig

Prize share: 1/3

Bernanke、Diamond 和Dybvig的研究见解，我们能更好地应对随后的金融危机。他们的研究证明了防止银行大范围倒闭的重要性。



货币的起源和本质



- 商品二因素有不同的表现形式，使用价值的表现形式是直观的，具体的。价值却是抽象的，只有通过与其他商品交换才能体现出来。**价值形式**即商品价值的表现形式。
- 货币作为交换价值的最后形式，是商品交换价值本身不断发展的结果。商品的价值形式经历了几个阶段（形式）。

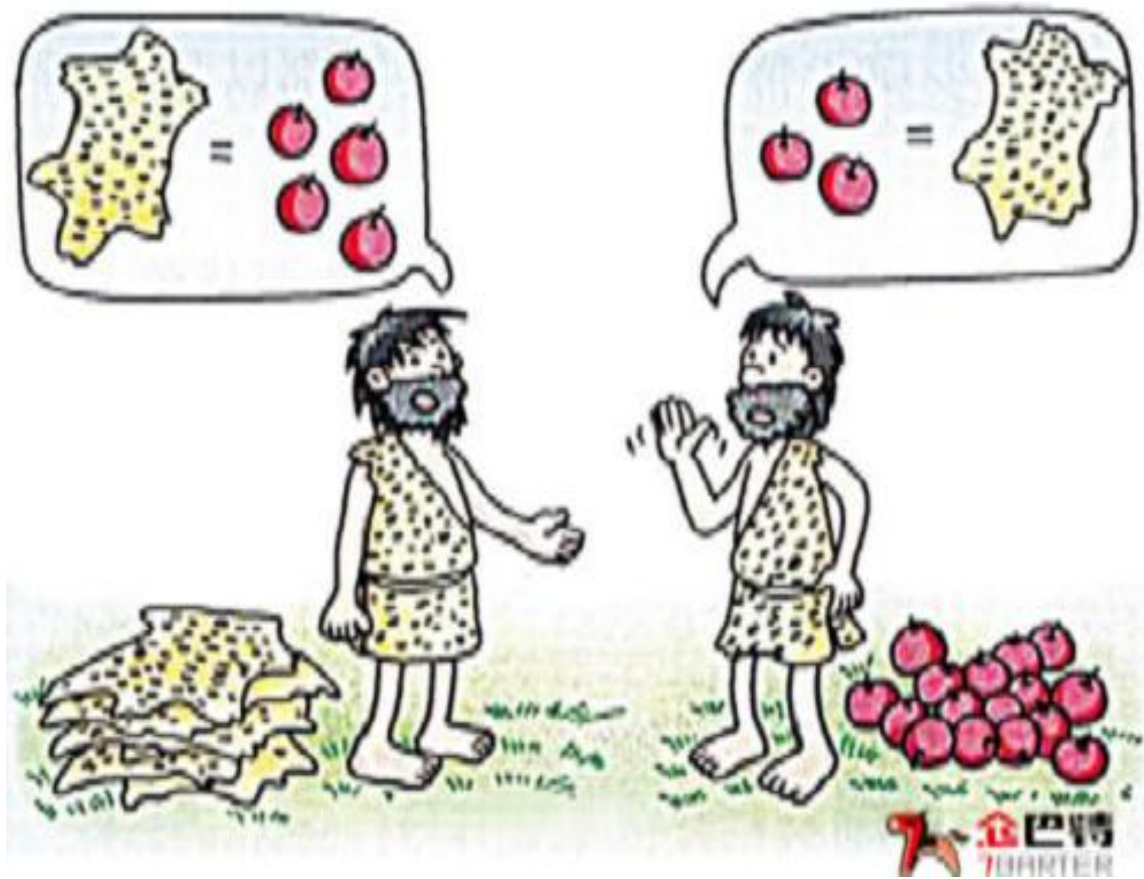


1、简单的、个别的或偶然的价值形式

人类社会最初的产品交换是原始社会后期部落之间偶然进行的剩余产品交换。如

1只绵羊=2把斧子

- 左端：**相对价值形式**：即用其它商品把自己的价值相对表现出来的商品，在商品交换中使自己的价值得到相对表现，它处于主动地位。
- 右端：**等价形式**：用自己的使用价值（或者说）物质实体表现其它商品价值，充当价值的代表与另一种商品直接交换的形式，它处于被动地位。



母系氏族公社阶段，产品也会偶尔出现剩余，为了避免来之不易的产品浪费，也为了满足更多的产品需求，于是在不同公社之间，个别地、偶然地、最为原始的“物物交换”出现了。



货币的起源和本质



- 价值表现的相对性：斧头作为绵羊价值的代表，而不是直接表现出价值是无差别的人类劳动。用斧头的数量**相对地**表现绵羊生产中耗费的劳动量。
- 相对价值形式的特点
 - 表现了价值的质的规定性，即无差别的人类劳动。
 - 相对价值量与自身的价值成正比，与等价形式的商品的价值成反比。



- **等价形式具有三个特征：**

- **使用价值成为价值的表现形式。**在与绵羊的交换关系中斧子把绵羊内在的价值表现为外在的、看得见摸得着的物，同时，把绵羊的价值量也明确表现出来了。
- **具体劳动成为抽象劳动的表现形式。**作为等价形式的斧子是一定的具体劳动的产物，它和绵羊交换时，成为表现绵羊价值的物品。因此，生产斧子的具体劳动也就成为抽象劳动的表现形式。
- **私人劳动成为直接形式的社会劳动。**处于等价形式的斧子本来是私人劳动的产物，但是，在斧子和绵羊交换时，斧子却作为直接的社会劳动的产物而发生作用，从而表明生产绵羊的劳动具有社会性。



- 等式两边商品的价值量不是固定不变的，它们会**随着劳动生产率的变化**而经常发生变动。
- 简单价值形式所反映的两个商品间的关系，使**商品内部使用价值与价值的矛盾**表现为**两种商品的外部对立**。
 - 相对价值形式上的商品：使用价值
 - 等价形式上的商品：价值
- 简单价值形式的缺点
 - 价值作为无差别的人类劳动的凝结这一属性没有充分得到表现。
 - 由于简单的价值形式存在于偶然的商品交换，其等价物也是个别的，因此这种价值形式是不充分的。



随着社会生产力的发展，剩余产品增加了，商品交换的种类和范围都得到了发展，一种产品已经不是偶然地同另一种产品相交换，而是可以同多种产品相交换了。

2、总和的或扩大的价值形式

$$1 \text{ 只绵羊} = \left\{ \begin{array}{l} 40 \text{ 公斤小麦} \\ 2 \text{ 把斧子} \\ 2 \text{ 匹布} \\ 1 \text{ 克黄金} \\ \text{一定量其他商品} \end{array} \right.$$



父系氏族公社时期，原始人类的产品除了满足自身需求之外开始有了部分**剩余**，为了获取自身没有的物品，在部落之间的边界上，开始着**经常性、习惯性的物物交换**。



- 扩大的价值形式指一种商品的价值经常表现在其它一系列商品上。
- 扩大的价值形式的进步：
 - 在扩大的价值形式中，处于相对价值形式上的商品（绵羊）的价值从质上和量上表现得更充分。
 - 一种商品的价值在性质上真正表现为与其它任何商品相同。劳动时间作为价值量的尺度表现得更加准确。



- 扩大价值形式对价值的表现**仍是不充分**的：
 - 一种商品的价值表现形式有许多种；每一种表现形式都是一个特殊等价物。价值没有一个统一的表现形式。价值作为商品界无差别性质仍未得到表现。
 - 在实际交换过程中反映为物物直接交换的困难：需求各异，交易达成需多方交易。



NBA 中球员交易盛行“物物交易”：巴特勒交易（2018）

根据Dominique-Clare的报道，

目前最接近的交易方案是：

- 火箭给出戈登、哈尔滕施泰因、一个首轮+一个次轮选秀权，得到吉米-巴特勒。
- 森林狼给出巴特勒、吉昂，得到戈登、哈尔滕施泰因和科斯塔-库弗斯+一个次轮。
- 国王给出库弗斯，得到吉昂+一个首轮选秀权。



货币的起源和本质



“除非一个饿着肚子的裁缝恰巧碰到一位持有食物而又想买条裤子的农夫，否则双方便不能成交”

——保罗·萨缪尔森



随着社会生产力的发展,剩余产品增加了,商品交换的种类和范围都得到了发展,一种产品已经不是偶然地同另一种产品相交换,而是可以同多种产品相交换了。

3、一般的价值形式

40公斤小麦	}	=1只绵羊
2把斧子		
2匹布		
1克黄金		
一定量其他商品		

- 等式右边的绵羊成了等式左边商品的“一般等价物”。



商周时代，贝长期作为物物交换的一般等价物使用；谷物和布帛也曾长期作为一般等价物使用；在古波斯，意大利，印度等地，都有用牛羊作为一般等价物的交换；在《荷马史诗》中经常有用牛羊来表示货物的价值的记载，如一个工艺娴熟的女奴=4头牛，给第一名角斗士的奖品是12头牛。

中国战国时期的货币

战国时期流通的货币主要是铜铸币和黄金。铜铸币分布币、刀币、圆钱、贝四种。





- **一般等价形式**：一切商品价值的表现在从商品世界中分离出来的充当一般等价物的某个商品上。价值表现是简单的和统一的。
 - 人们可以用一般等价物来作为 商品交换的媒介，参与交换的所有商品的价值都由一般等价物来表现。
 - 商品生产者只要把自己的产品换成一般等价物，他的私人劳动就获得了社会承认。
 - 充当一般等价物的商品已经在一定程度上起到了 货币 的作用。



- 一般价值形式的进步性

- 在一般价值形式中，由于一切商品的价值都表现在同一种商品上，因而，商品价值的表现是统一的。
- 一般价值形式的出现，商品的交换方式已由物物交换转变为以一般等价物为媒介的商品交换。
- 一般价值形式的出现，是价值形式发展的一个重要阶段，是价值形式发展的一次质的飞跃。它使直接的物物交换发展成为以一般等价物为媒介的商品交换。



- 一般价值形式的不足之处
 - 仍有**地区的局限性**。在不同地区，由于社会、地理环境、文化、习惯等因素，**通行着不同的一般等价物**。
 - 一般等价物还没有完全固定在一种商品上。随着交换地域的扩大，要求有更加统一的一般等价物。



4、货币形式

- 货币,就是固定地充当一般等价物的特殊商品。

40公斤小麦
2把斧子
2匹布
1只绵羊
一定量其他商品

}=1克黄金

- 社会大分工的出现,产生了真正意义上的商品生产,商品交换在人类经济生活中的地位越来越重要。客观上要求充当一般等价物的商品必须具有通用性和稳定性。
- 一般等价物最终固定在某种商品上,这种商品就成为货币。



货币的起源和本质



- **货币形式：**是指一切商品的价值固定地用一种特殊的商品（主要是金和银）来表现的价值形式。
- 马克思：“金银天然不是货币，但货币天然金银。”



- 由于贵金属中**黄金或白银**的自然属性最适合充当货币材料。在很长的历史时期内，它们充当了真正意义上的货币。
 - 黄金或白银本身是具有价值的商品，而不是因为它们天然就是货币。
 - 贵金属固定充当一般等价物的原因：
 - 价值是无差别的人类劳动——贵金属质地均匀；
 - 价值量可以是任何数量——贵金属便于分割；
 - 价值必须在交换中实现——贵金属携带方便；
 - 价值可以保存 ——贵金属不易发生损坏。
 - 黄金或白银成为货币，完全是商品生产和商品交换发展到一定阶段的自然结果，而不是人类的发明或者协商的产物。



货币的起源和本质



- 西方历史学之父希罗多德的《历史》一书中，这样写到：“迦太基人航行到达利比旺海岸，把货物摆列在海滩上，然后回到船上并升起一缕黑烟作为信号。土著居民看见黑烟，就来到海边，放下**一定数量的金子**交换那些**货物**，然后退去。迦太基人于是再次上岸，察看留下来的金子，如果认为金子不够，他们就回到船上去等着，直到土人增加足够的金子，使他们满意为止。



货币的起源和本质



- 货币形式替代一般价值形式并没有发生本质的变化，唯一的区别在于，在货币形式中，一般等价物已经固定在黄金或白银等贵金属商品上。



光绪年间乔家大德兴汇票





- 商品内在的使用价值和价值之间的矛盾，具体劳动和抽象劳动之间的矛盾，以及私人劳动和社会劳动之间的矛盾，外化为商品和货币的对立。
 - 如果商品生产者将其商品通过交换转换成货币，商品的内在矛盾就得到了解决。
 - 货币的产生并没有消除商品的内在矛盾，而只不过是使商品的内在矛盾取得了新的表现形式。



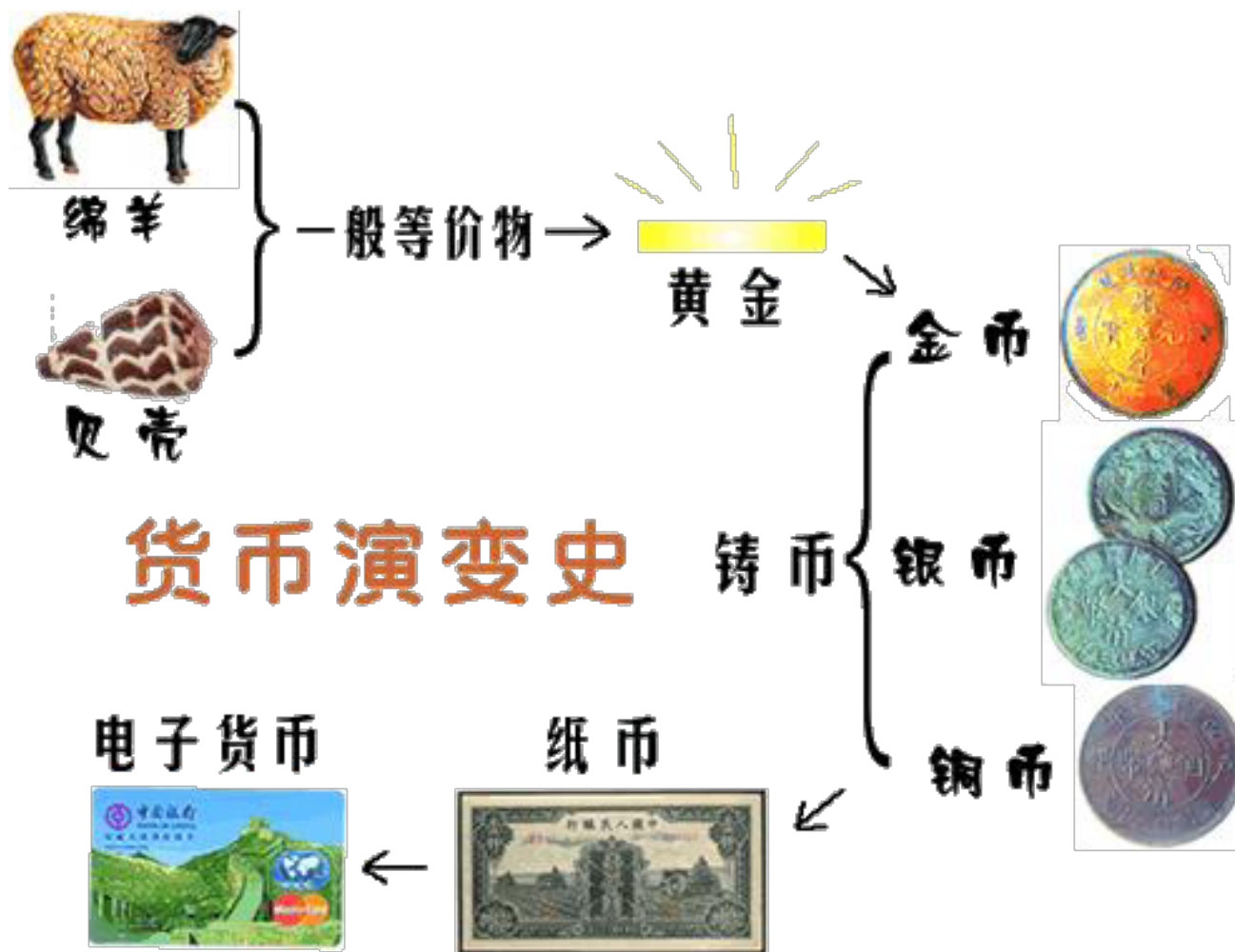
货币的起源和本质



- 货币商品成为社会劳动的化身，具有与所有商品相交换的能力，成为社会财富的一般代表。
- 货币作为商品交换过程中从商品世界中游离出来固定地充当一般等价物的特殊商品，体现了商品生产者之间的社会生产关系。这就是货币的本质。



- 货币形式与一般价值形式的联系与区别
 - 货币形式替代一般价值形式并没有发生本质的变化，唯一的区别在于，在货币形式中，一般等价物已经固定在黄金或白银等贵金属商品上。
 - 一般价值形式上作为一般等价物的商品，是因时因地而不同的，因而不是固定的；在货币形式上的一般等价物，则固定在金或银的货币形态上，与金银的特殊自然形式结合在一起了。





5、价值尺度

- 价值尺度，即货币作为表现、衡量、计算商品价值大小的尺度。
- 货币之所以能够起到价值尺度的作用，是因为货币本身也有价值。
- 货币把所有商品的价值表现为同名的贵金属的量，使它们在质上相同，在量上可以相互比较。



货币的职能



- 商品的价值表现在货币上，就成为 价格。因而，
价格是商品价值的货币表现。
- 货币执行价值尺度的职能时，并不需要现实的货币，而只需要 想象的或观念的 货币，以给商品标明价格。



货币的职能



- 为了能够衡量和计量各种商品的价值量，也为了交换的方便，必须确定货币本身的计量单位。这种货币本身的计量单位及其等分，通常称为价格标准。
- 最初的价格标准同衡量货币商品的重量单位是一致的，如“两”、“英镑”等；最终出现了完全不包含实际重量的货币单位或价格标准，如“元”、“角”等。
- 价格标准并不是货币本身的一个独立职能，而是为执行价值尺度职能而派生出来的技术规定。



- **商品价格**作为**商品价值的货币表现**，其变化反映**商品和货币两个方面价值的变化**。因而，商品价格的高低，既取决于商品价值的变动，又取决于货币价值的变动。
- 价格与价值有可能发生背离，这反映了价格形式本身包含的矛盾。
 - 在商品价值量不变而**货币价值量发生变化**时，可能商品的价格偏离价值。
 - 市场**供求关系**变化会导致价格偏离价值。
 - 价格与价值在质上也可能偏离，即“价格可以完全不是价值的表现，**没有价值的东西在形式上可以具有价格**”。例如名誉、良心等不是商品，没有价值，但在现实生活中却可以出卖，具有一定的价格。



6、流通手段

- 货币的流通手段职能是指，货币充当商品交换媒介的职能。在这里，不能只是想象或观念上的货币，而必须是实实在在的货币。



货币的职能



- 商品交换以货币为媒介，使商品与商品的直接物物交换，发展为商品流通。商品流通就是以货币为媒介的商品交换。用公式表示就是： $W-G-W$ （商品—货币—商品）。
- 货币作为流通手段，改变了商品交换的形式。在货币出现之前，商品交换是直接的物物交换，买卖在时间上和空间上都是同一的，即买就是卖，卖就是买。货币出现以后，物物交换发展为商品流通，买和卖在时间上和空间上分离为两个不同的阶段或环节。



货币的职能



- 在商品流通中，对于商品所有者来说，商品的出卖即 $W—G$ 的实现具有决定性的意义。
- 马克思称之为“**惊险的跳跃**”，并且说：“这个跳跃如果不成功，摔坏的不是商品，但一定是商品占有者。”现实中，有许多商人正是因为商品卖不出去而出现亏损甚至破产的现象。相比而言，商品卖出得到货币之后再购买商品的过程，即 $C—W$ 这一过程会比较容易实现一些。
- **买卖分离**，在推动商品生产发展的同时，也加深了商品生产的内在矛盾。这个矛盾表现在，统一的商品交换过程可能出现在时间和空间上的买卖脱节。这就隐含了商品流通中断、商品卖不出去、**发生经济危机的可能性**。



7、贮藏手段

- 货币的贮藏手段职能，即货币退出流通领域作为社会财富的一般代表可以被贮藏的职能。
- 货币行使流通手段职能时，**购买和销售可以在时间和空间上分离**，这就为货币行使贮藏手段职能提供了基础。
- 货币的贮藏能够自发调节货币流通量，起着调节流通中货币量的“**蓄水池**”作用。
- 由于纸币本身没有价值或者说其价值可以忽略不计，纸币的购买力是由其发行量决定的，因而，如果因为发行量过多而产生了**货币贬值**。



Gresham's Law:
Bad money drives out good.





2020年1月中国广义货币M2首次超过200万亿，距离2013年3月突破100万亿不到7年，我们研究发现：过去四十年，中国广义货币供应量M2年均增速15%，1998-2017年M2增长了16倍，从各类资产价格表现看，绝大部分的工业品、大宗商品、债券、银行理财等收益率都大幅跑输，只有少数的一二线地价房价、医疗教育等服务类产品、股票市场上的核心资产等收益率跑赢这台印钞机。



作为货币的“蓄水池”的房地产



8、支付手段

- 货币的支付手段职能是指货币用来清偿债务或支付赋税、租金、利息、工资等的职能。
- 货币的支付手段职能最初是由商品的**赊购赊销**引起的。在商品生产中，有些商品的生产时间长短、季节性不一，销售时间也存在差别，于是逐渐出现了**先交货后付款的信用交易**，出现了**延期支付**。
- 当货币用于偿还赊购商品的货款时，商品的让渡同货款的支付在时间上已经分开。**货币用于延期支付时，就执行支付手段的职能。**



货币的职能



- 货币的支付手段职能，一方面促进了商品经济的发展，这是因为货币的支付手段职能使商品的实际交易在一定时期内突破了货币数量的局限性。
- 另一方面，又扩大了商品经济的内在矛盾，这是因为随着支付关系的发展，赊销方式使商品生产者之间形成了一长串的**债权债务链条**。
 - 如果其中有人到期不能支付，支付链条就有可能中断，也就是**资金链断裂**，整个债权债务关系陷入混乱，出现支付危机，导致商品生产与经营无法顺利进行。
 - “这种矛盾在生产危机和商业危机中称为**货币危机**的那一时刻暴露得特别明显。”



9、世界货币

- 世界货币是指货币在世界市场充当一般等价物的职能。货币一旦用于国际间的商品交换，就取得了世界货币的职能。
- 决定商品的国际价值的社会必要劳动时间，表现为世界平均的必要劳动时间。劳动生产率高的国家的国民劳动在世界市场上实现为更多的国际价值。
- 美元、欧元等，在一定范围内和一定程度上起着世界货币的作用。与黄金充当世界货币的情况相比，在纸币等价值符号担当世界货币的条件下，国际货币体系处于极不稳定的状态。



- 货币的五个职能之间的关系

五个职能是有机联系在一起的，共同体现着货币的本质。

- 价值尺度和流通手段只是最基本的职能；
- 价值尺度是支付手段的基础；支付手段是流通手段的继续和发展；贮藏手段是支付手段的前提。
- 世界货币是前四种职能向国外的延伸。
- 这表明货币的职能都是随着商品经济及其矛盾的发展而出现的，它们促进了商品经济的发展，同时它们也进一步加深了商品经济的内在矛盾。



10、金属货币

- 金属货币，即贵金属（黄金或白银）货币，它是货币的最初形式。
- 贵金属最初是以生产出来的**自然形态**即条状或块状直接充当货币的。由于自然条块状态的贵金属有重量和成色差异，每次使用都需要称其重量，鉴定成色，有时还要对贵金属进行分割，显然这是很不方便的。



- **私人铸币。**一些有经济实力和社会名望较高的商人，在自然条块金属货币上打上印记，标明重量和成色。但私人铸币受私人信用的局限，其流通具有区域性。
- **国家铸币，**以国家信用为担保，由国家的印记证明其重量和成色的金属货币。



西汉吴王刘濞铸币地



11、纸币和信用货币

- 纸币是指由国家发行并依靠国家权力强制发挥货币职能的纸制货币符号。
- 纸币之所以能够成为货币符号并被社会普遍接受，靠的是国家的自身力量和信誉。
- 金属货币因为有价值才流通，纸币则因为流通才有价值。
- 只要货币能够继续执行流通手段和支付手段职能，货币本身是否具有足量的价值，并不重要。只要其能在商品交换中被人们普遍接受，这种货币就能流通和用于支付。



- 信用货币主要包括银行券、支票存款、电子货币等。
- 电子货币，是指应用电子计算机进行贮存、转账、购买、支付的货币符号。电子货币是一种虚拟货币。



12、货币层次

- 在现代经济社会中，除了上述货币形式之外，许多金融资产在一定程度上具有货币性，发挥着一定的货币职能，从而成为广义的货币。例如，定期存款、储蓄存款与支票存款。
- 在信用关系高度发达的国家中，将定期存款计入货币范围更能准确地反映商品与货币之间的关系。
- 各国对货币层次的划分大都以流动性的大小为依据，即以某种资产转换为现金或支票存款的能力作为标准。



国际货币基金组织制定并颁布的《货币与金融统计手册》
，货币层次做如下划分：

M_0 = 现金（纸币和硬币）

M_1 = M_0 + 所有金融机构的活期存款

M_2 = M_1 + 商业银行的定期存款和储蓄存款

M_3 = M_2 + 其他金融机构的定期存款和储蓄存款

M_4 = M_3 + 其他短期流动资产（如国库券、商业票据、短期公司债券、人寿保单等）

通常把 M_2 、 M_3 、 M_4称为广义货币，是对货币外延的扩大。



13、货币流通量

- 货币产生之后，商品交换发展为以货币为交换媒介的商品流通。流通货币的数量直接影响着商品的市场价格并进而影响着商品的生产和交换，影响着投资和消费。
- 货币流通规律即货币流通同商品流通相适应的规律。其基本要求是流通中的货币量必须满足商品流通的需要，也因此称做货币流通量规律。
- 货币作为流通手段，其数量是由全部商品价格总额和货币流通速度两个因素决定的

$$PQ=MV(\text{费雪方程})$$



货币流通量



执行支付手段的货币也会影响货币流通量。

- 用于清偿债务、支付工资以及交纳税款的货币会增加流通中的货币量。
- 随着信用制度的发展, 商品买卖采取了赊账的形式在定时期内并不需要现实的货币; 各当事人之间的债权债务还可以相互抵消这同样减少了流通中所必需的实际货币量。
- 货币流通量公式变为

$$\text{一定时期内流通中需要的货币量} = \frac{\text{流通中商品价格总额} - \text{赊销商品价格总额} + \text{到期支付总额} - \text{互相抵消支付总额}}{\text{货币平均流动速度}}$$

- 货币执行贮藏手段职能也会影响货币流通量。



14、货币乘数

- **货币乘数**，是指在货币供给的过程中，中央银行的初始货币供给与最终形成的社会货币流通量之间存在着倍数扩张或收缩关系，它反映了商业银行通过贷款(投资)创造派生存款的扩张(或收缩)倍数。
- **基础货币**，也称货币基数、强力货币、始初货币因其具有使货币供应总量成倍放大或收缩的能力，又被称高能货币，是指流通于银行体系之外被社会公众持有的现金与商业银行体系持有的存款准备金(包括法定存款准备金和超额准备金)的总和。
- 在存款准备金率为 r 情况下，货币乘数 $k = \frac{1}{r}$



15、纸币流通规律

- 纸币流通规律是以金属货币流通规律为基础的。由于币只是价值符号,是代表金属货币执行流通手段职能的,所以,纸币流通的特殊规律只能从纸币是金的代表这种关系中产生。
- 这一规律简单说来就是纸币的发行限于它象征地代表的金(或银)的实际流通的数量”。就是说,不管纸币发行多少,流通纸币总量必须同它所代表的金属货币流通量相等。

$$\text{单位货币代表的金属货币量} = \frac{\text{流通中所需要的金属货币量}}{\text{流通中的纸币总额}}$$



纸币的流通规律



- 当单位纸币所代表的金属货币量下降时，则表明纸币供给量大于纸币需求量，纸币就会贬值，商品的价格就会上涨，从而导致**通货膨胀**。
- 相反，如果纸币发行量小于流通中所需要的金属货币量，则单位纸币所代表的金属货币量就相应增加，纸币供给量小于纸币需求量纸币就会升值，商品的价格就会下降，从而导致**通货紧缩**。
- **信用货币**流通规律与纸币流通规律相同。信用货币可以以**国家信用**为基础，也可以以**银行信用**、**商业信用**（企业和企业之间所发生的信用关系）为基础。



16、通货膨胀与通货紧缩

- 所谓通货膨胀，就是指由于货币发行量超过流通中实际需要的货币量而引起的物价总水平持续上涨的经济现象。
- 所谓通货紧缩，就是指一般物价水平持续下降的经济现象。通货膨胀和通货紧缩都是与货币相关的经济现象。
- 商品价格水平的不稳定导致整个经济的效率降低。
- 严重的通货膨胀和通货紧缩对经济运行的危害很大，有可能引起经济和社会的动荡。



- 在国共内战爆发后，中央财政完全被军费绑架，而实体经济又复苏乏力，于是政府采取了极其宽松的货币政策，1947年，法币发行量达30多万亿元，为上一年度的10倍，比1945年则增加25倍。到1948年的第二个季度，已发行法币660万亿元，三年猛增1180倍，相当于抗战前夕发行额的47万倍。
- 乱发钞票的结果就是，引发了中国两千年历史上最严重的恶性通货膨胀。民国一代最杰出的银行家之一张公权日后在他的著作《中国通货膨胀史》一书中给出过一个观察：在以城市经济为爆发中心的通货膨胀中，受伤最严重的是军人和公务员，因为政府提薪的速度永远赶不上物价的上涨速度，这直接导致执政效率的下降和吏治败坏。（吴晓波：《历代经济变革得失》）



- 民国后期由于国民政府在战争中失利，金融财政体系崩溃，通货膨胀率高达200%。因此纸币成为政府抢劫人民财产的方式，人民纷纷弃纸币不用而回到商品货币和以物易物的交易方式，使纸币改进交易效率的功能不能发挥，因而分工水平大大下降，生产力崩溃。（杨小凯：《百年中国经济史笔记》）



作业



- 试探讨鸦片战争前“银贵钱贱”现象的成因。



政治经济学原理

市场经济和价值规律

桂 林

Email: guilin@nju.edu.cn



- 市场经济
 - ✓ 市场经济的基本特征
 - ✓ 市场机制
- 价值规律
 - ✓ 价值规律及其作用
 - ✓ 价值规律作用的局限性
 - ✓ 时间节约规律
- 市场体系和市场秩序 (*)
 - ✓ 市场体系的分类和构成
 - ✓ 市场秩序的建立和规范



市场经济的基本特征



市场经济条件下，市场机制作作为资源配置方式，发挥**基础性作用**。与简单商品经济相比，市场经济还具有一些新特征。

1、市场经济的基本特征

- 企业是市场的主体。在社会化大生产的条件下，生产不是单个人的生产，而是建立在分工协作基础上的联合生产，其组织形式就是企业。商品经济关系的实质是不同企业之间的等价交换关系。
- 生产要素的市场配置。社会再生产过程实际上就是生产要素的配置过程，如果没有生产要素市场和生产要素在各部门的流动，商品市场的供求也就不能及时达到平衡，市场机制对资源的有效配置就不可能实现。



资源配置方式的丰富性



- 市场、计划、排队、拍卖，以及“嫡长子继承制”、诺贝尔奖评选机制，甚至人类社会与动物社会（啄序）的等级秩序（“拳头”）……这些都是资源配置方式。





市场经济的基本特征



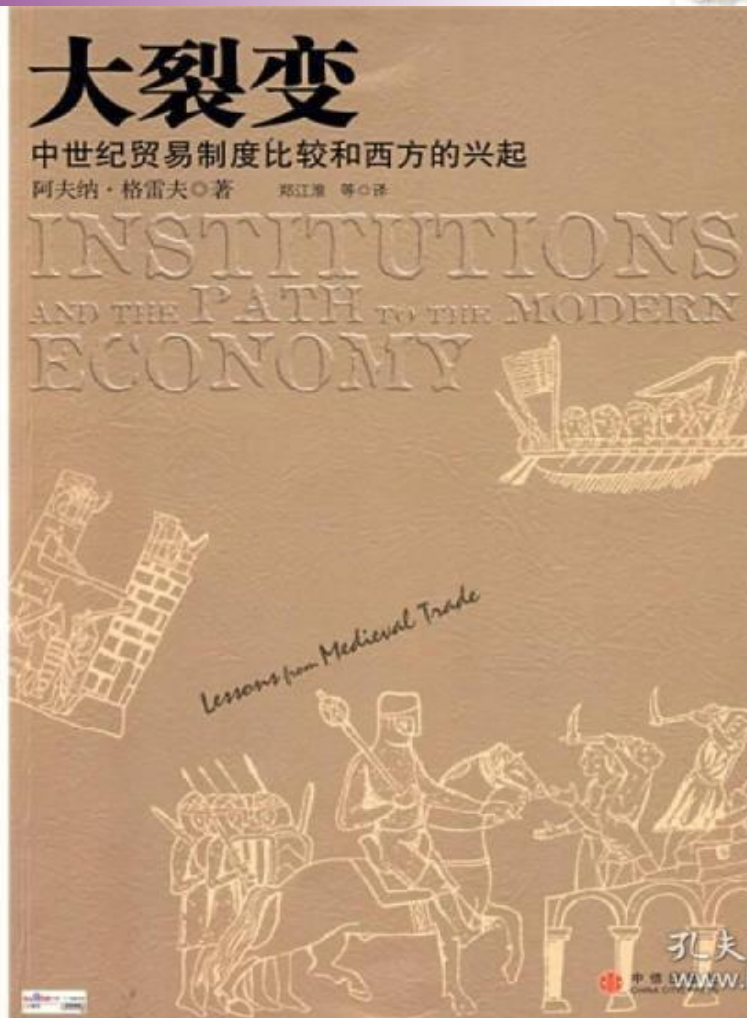
- 法治和信用成为交换关系的基础

- 商品交换的基本要求是**交换者的权利平等**。在商品交换中，自由**双方自愿**，才能让渡自己的商品，占有别人的商品。他们**必须彼此承认对方是私有者**。
- 在简单商品经济中，商品交换的规模、范围和密度是有限的，商品交换的秩序除了受国家法律调节外，还受到**传统习俗和道德**的强烈影响。
- **完备的法律体系和严格执法**，是保障商品关系正常发展、规范市场秩序的重要基础。
- 信用的作用也不可忽视，**信用可以弥补法律的不足**，并为法律的有效运行提供条件。



市场经济的基本特征

在中世纪前期各方面都明显发达于欧洲的穆斯林世界，为什么后来却走向了与欧洲完全不同的发展道路，甚至到现在，从经济发展的角度来看，仍然落后于欧洲？





市场经济的基本特征



- 马格里布商人（非州西北部穆斯林）组织之所以走向衰落，是由于奉行“**集体惩罚策略**”从而导致了横向交易、社会分割以及由此带来的**孤立性和封闭性**。
- 热那亚商人（意大利）则由于奉行**个人主义信念**，实现了纵向交易、整合型社会、低水平交流和**正式的第三方治理机制**，在与异质文化信念中的商人交易过程中没有障碍，因此逐渐扩展了交易范围并实现了商业和经济的繁荣。
- 在**11~13世纪的热那亚**，**意大利占据主导地位的是具有血缘性的宗族组织**，但是，格雷夫指出，大约在12世纪，欧洲人已经重新“**发现了个人**”。热那亚人在宗族之外，已经开始雇佣代理人并建立代理关系。
- 马格里布商人和热那亚商人之间主要的区别在于奉行“**集体主义**”文化信念和“**个人主义**”文化信念。



Dixit A., “Trade Expansion and Contract Enforcement, ” *Journal of Political Economy*, 111(6), December, 2003, 1293-1317.

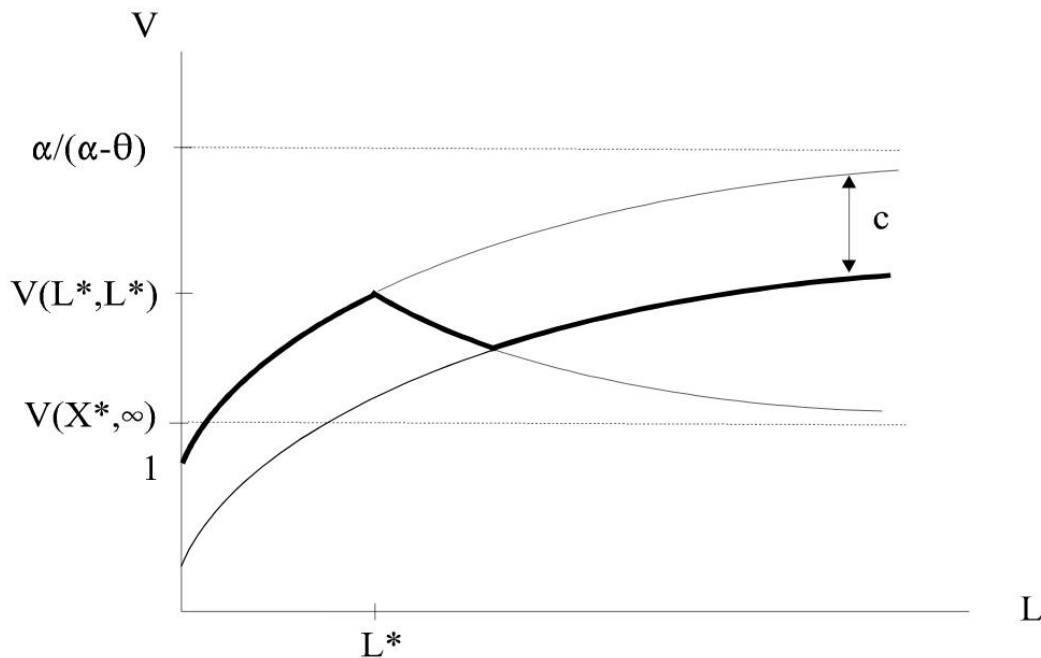


Figure 8: Optimal enforcement modes in different-size worlds

晋商的用人 原则：

- 避亲用乡，
不用“三爷”
（少爷、姑
爷和舅爷）
- 择优保荐





货币的起源

- 第二章：演化理性的结果
- 另一个视角：货币制度运行是有成本的，只有足够大的商品经济才能有效发挥货币制度的规模效应。

市场经济的基本特征



- 经济的开放性。开放性是市场经济发展的必然要求。社会化大生产把各个地区和各个国家日益紧密地联系起来，使市场经济的发展不仅冲破了一国内部地区之间的界限，也把各个国家各个民族紧密地联系在起，形成了世界性市场、世界性货币、世界性分工体系和世界性市场秩序。



鸦片战争与
《南京条约》



市场经济的基本特征



- **国家调节的重要性。**资本主义社会化大生产条件下，私人劳动与社会劳动的矛盾更加突出，市场调节的自发性、盲目性、滞后性等缺陷更为明显，国家在经济发展中的作用也越来越重要了。
 - 早期的资本主义实行**自由放任（laissez-faire）**政策，国家的作用限于维护法律秩序和提供必要的公共设施。
 - 第二次世界大战后形成的现代资本主义市场经济中，国家调节成为市场经济发展不可缺少的条件。



2、市场机制

- 市场机制是指在市场经济中通过供求和价格变动、市场竞争、风险约束等途径，来调节经济运行和实现资源配置的作用过程。
- 供求价格机制
 - 价格是市场调节的信号。市场主体中的供应方的生产决策与需求方的购买决策的基本依据，就是市场价格信号。
 - 价格机制是整个市场机制的核心部分，直接决定市场主体利益目标的实现程度。
 - 在商品经济条件下，任何商品是否为社会所需要只有通过市场的检验才能确定。



• 竞争机制

- 竞争是指各种市场主体为了实现自身利益目标而发生的相互排斥甚至相互冲突的利益关系，是市场经济的内在动力。
- 在市场经济中，“独立的商品生产者互相对立，他们不承认任何别的权威，只承认竞争的权威，只承认他们互相利益的压力加在他们身上的强制”。
- 竞争可以发生在同类商品的卖者之间，也可以发生在买者之间，还可以发生在卖者和买者之间。
- 不同部门的生产者之间也存在竞争关系。这种竞争是由生产者争夺获利空间驱动的，通过社会资源在不同部门之间的转移来实现。而资源的转移，则是由不同部门的商品之间的比价变动引导的。



• 风险机制

- 风险是指因市场中存在不确定因素而使市场经济参与者**面临受损的可能性**。比如，生产商品，就会面临亏损乃至破产的风险；购买股票，就会面临股价下跌的风险。
- 在正常情况下，获利大小与风险大小成正相关关系，追求更大利益就必须承担更大的风险。（**风险态度**）
- 风险机制实际上包含了市场经济参与者的**利益刺激和风险约束**。市场风险及其机制的作用在于，一方面**鼓励市场经济参与者甘愿冒更大风险去追求更大利益**；另一方面**强化市场经济参与者的自律意识**，迫使其审慎决策，谨慎行事，**改善经营管理**，以规避风险。



“When a man spends his own money to buy something for himself, he is very careful about how much he spends and how he spends it. When a man spends his own money to buy something for someone else, he is still very careful about how much he spends, but somewhat less what he spends it on. When a man spends someone else’s money to buy something for himself, he is very careful about what he buys, but doesn’t care at all how much he spends. And when a man spends someone else’s money on someone else, he doesn’t care how much he spends or what he spends it on. And that’s government for you.”

~MILTON FRIEDMAN



- 花自己的钱办自己的事，最为经济；
- 花自己的钱给别人办事，最有效率；
- 花别人的钱给自己办事，最为浪费；
- 花别人的钱为别人办事，最不负责任。

——代理问题（agency problems）



3、价值规律及其作用（对照西方经济学的“供需法则”）

- 价值规律是商品经济的基本规律，主要内容是：
 - 商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定；
 - 商品按这样决定的价值进行等价交换。
- 价值量是在生产领域形成的，由社会必要劳动时间来决定；
- 价值的实现是在流通领域完成的，实行等价交换。
- 价值规律是商品价值决定和实现的规律，因而是商品经济的基本规律。



价值规律及其作用



- 价值规律既是价值决定的规律，又是价值实现的规律；既调节商品生产，又调节商品交换。
- 价值规律通过商品供求关系、商品生产者之间的竞争关系等一系列中介机制，左右着价格变动，调节着资源配置和社会生产。



- 价值规律的**客观性**

价值规律的要求是不以人们意志为转移的。社会必要劳动时间决定价值量是一种**必然趋势**，如果不能按照这一要求决定和实现商品的价值，这种商品的生产就会发生变动，进而使价值的决定回到价值规律的要求上来。

- 在私人劳动产品偶然的不断变动的交换关系中，生产这些产品的社会必要劳动时间作为起调节作用的自然规律强制地为自己开辟道路，**就像房屋倒在人的头上时重力定律强制地为自己开辟道路一样。**

——马克思



价值规律及其作用



价值规律在商品经济中有两项基本作用。

- 微观作用：激励创新、优胜劣汰、促进生产率发展
- 某个生产者生产某种商品的个别劳动时间形成商品的个别价值，生产这种商品的社会必要劳动时间形成商品的社会价值，而商品是按其社会价值交换的。
 - 那些劳动生产率高，单位商品包含的个别劳动耗费少，从而商品的个别价值低的生产者，在按社会价值出售商品时可以获得较多的货币收入。
 - 那些劳动生产率低，单位产品包含的个别劳动耗费多，从而商品的个别价值高的生产者，在按社会价值出售商品时只能获得较少的货币收入。
 - 那些劳动生产率中等，商品的个别价值与社会价值相等的生产者，则可以获得平均收入。



价值规律及其作用



- 劳动生产率高的生产者，**可以通过压价的竞争方式来扩大市场份额**，从而将劳动生产率较低、商品个别价值较高的生产者排挤掉。
- 商品生产者为了追求更大的利益，为了使自己在竞争中处于有利地位，都力求提高劳动生产率。为此，就**必须不断进行技术创新**，改进生产的组织和管理。这种创新活动，**促使社会劳动生产率不断提高**，推动了经济发展。
- 在激烈的竞争中，落后的生产者不可避免地要遭到淘汰，原先由他们掌握的**经济资源会转到**高效率的生产者手中，整个社会的**资源利用效率**由此得到提高。



价值规律及其作用



- 宏观作用：分配社会劳动、调节资源配置
- 人类在生产中需要的劳动力和其他经济资源总是有限的。如何按照社会需要，将有限的劳动力和其他资源合理分配到社会生产的各个部门的问题，即资源配置问题。
- 而资源配置的核心，就是合理地分配由一定时期劳动人口数量决定的社会总劳动时间。如果社会总劳动时间的分配与社会对各种产品的需要量脱节，不仅需要得不到满足，而且会造成社会劳动的浪费。
- 在商品经济中，按比例分配社会劳动的规律，是通过价值规律的作用实现的。第一种含义的社会必要劳动时间 VS 第二种含义的社会必要劳动时间。



香港6名状元全部学医 与大陆形成强烈反差

2018-07-12 医师周刊

A+

A-



悦读达人——致悦相随，医读相伴！加入我们，参加健康界全年会议专享9折优惠，医健领域6本精品图书免费领取，1w+精品文档免费收入囊中。获取您的专属权益[点击查看](#)

1977-2016年中国大陆各地区省级高考状元中仅仅1.31%选择了学医，2016年内地22个省份的36位“状元”中，更是无一人选择医学。

近日香港高考放榜，6位“高考”状元全部选读医科，这和内地高考状元无人报读医科形成强烈的反差。香港的医科号称神科，录取标准极高，能入读医科的都是同辈中最优秀的同学。从过去五年诞生的27位高考状元中，有16位选择了读医科，足见医科在香港受追捧的程度。

而反观内地，根据中国校友会网发布的《2016中国高考状元调查报告》，报告对1952-2015年中国内地3000多名省级高考状元进行了调查，医科连热门专业的前10位都没进入。

艾瑞深中国校友会网的调查报考显示1977-2016年中国大陆各地区省级高考状元中仅仅1.31%选择了学医，2016年内地22个省份的36位“状元”中，更是无一人选择医学。

2023年11月
8日星期三



名次	专业名称	学科门类	状元人数	所占比例
1	经济学	经济学	343	20.40%
2	工商管理	管理学	324	19.27%
3	电子信息工程	工学	113	6.72%
4	法律	法学	102	6.07%
5	北大元培班	基础实验班	89	5.29%
5	生命科学	理学	89	5.29%
7	计算机科学与技术	工学	88	5.23%
8	建筑学	工学	66	3.93%
9	物理学	理学	57	3.39%
10	自动化	工学	48	2.86%
10	中国语言文学	文学	48	2.86%
12	数学	理学	45	2.68%
13	清华数理基础科学班	基础实验班	35	2.08%
14	外国语言文学	文学	29	1.73%
15	新闻学	文学	25	1.49%
16	医学	医学	22	1.31%
17	化学	理学	18	1.07%
18	土木工程	工学	17	1.01%
19	政治学	法学	15	0.89%
20	机械工程	工学	12	0.71%
20	力学	工学	12	0.71%

鳳凰網 科技

凤凰网科技 > 滚动 > 正文

施一公：清华大学 80%的高考状元去哪儿了？经济管理学院！

2018年08月13日 18:11:35

来源：极科网

54人参与

45评论





价值规律及其作用



- 香港学子为何那么积极地立志救死扶伤呢？除了这份职业原本的社会地位和职业魅力外，待遇和收入成为了重要因素。首先，学医从入学时就可能获得高额的奖学金，在部分香港医学高校的学生，5年累积最多可以拿23万港币的奖学金，这是在内地所不能相比的；其次，学医刚入职的收入亦是不菲，驻院医生起薪就是5万，甩香港工资中位数1.68万一大截！接着，如果再进修6年成为专科医生，工资翻倍，之后再熬十年，成为专科主治医师，月薪又跳一级到**10万加港币**。等做到顾问医生，那就是**月薪20万以上港币**。而私立医生里面，更有许多周收入超过百万。



价值规律及其作用



- 据《中国医师执业状况白皮书》显示，从待遇收入上来说，国内医生初级职称组的平均年收入是**5.8万元**，中级职称为**7.4万元**，副高级职称**8.9万元**，正高级职称**10万元**，有**65.9%**的被调查医师认为自己的付出与收入不成正比。
- 从执业环境上来说，有**62%**的医师发生过不同程度的医疗纠纷，**66%**的医师经历过不同程度的医患冲突；**62%**的医师认为执业环境没有改善，**50%**的医护人员认为工作没有得到社会认可。
- 从身体状况上来说，二三级医院的医师平均每周工作均在**51小时**以上，**23.6%**的医师不休年假，**31.1%**的医师认为身体状况对工作造成了中度以上的影响。



价值规律作用的局限

- 价值规律的调节作用的缺陷
- 市场信息不完善。市场信息不可避免地会存在**失真信号**，这些信号是对现实经济状况的**扭曲或虚假**反映。由于市场本身没有能力矫正失真信号，这些**信号会在经济中累积和放大**，最终使供给结构与需求结构发生相背离的严重扭曲，这种扭曲必然导致商品价值的实现危机。这时，价值规律就会以**破坏性的方式**来恢复合理的社会劳动分配比例。



江苏射阳一银行因谣言出现挤兑潮

2014.03.26 04:23:20

支持 ← → 键翻阅图片 列表查看 全屏观看



中新网
ChinaNews.com



- **市场信息不完全。**从当前市场上得到的信息，反映的是当前的经济状况。而周期长、规模大的投资决策，单单依据当前的市场信号是不行的，更重要的是要了解**未来商品市场的信息**，因为当前的投资将成为未来的生产能力。因此，商品生产者的**许多决策又不可避免地带有不同程度的风险性或盲目性。**



“十次危机，九次地产”



价值规律作用的局限



马云：大数据时代，市场经济不一定比计划经济好

互联网 第一财经网 2017-05-31 08:29

★ 收藏

441 评论

分享



对于计划经济和市场经济之辩，马云认为，大数据时代的出现让人类进入了万物互联的时代，取得对数据进行重新处理的能力也远远超过过去，对世界的认识将会提升到一个新的高度，大数据让预判和计划都成为了可能。因此，我们需要对计划经济和市场经济进行重新定义，市场经济不一定会比计划经济更好。



刘强东:共产主义将在我们这代实现 公司全部国有化

2017-08-20 08:05:59 来源: 第一财经日报(上海)

 举报

刘强东：因为随着人工智能、云计算等新技术的成熟和普及，我绝对坚信，再次见到AlphaGo的时候，无人能够打败它，在这种情况下，我觉得把人工智能技术嫁接到我们的商业和技术上去，已经变得可行

了。

问：对于我们这样的用户来讲，可能意味着什么？

刘强东：意味着你将进一步地缩短购物的时间。随着我们无人车大范围部署以后，消费者购物不再需要留任何地址，比如你在北京，在飞机起飞之前你可以在京东下一个订单，买一瓶香水，你飞到了上海跟朋友去逛街，我们**凭借人工智能技术就能够计算到在什么时间、哪个最佳结合点，通过无人车把香水送给你，可能那时你正跟朋友喝茶呢，无人车就悄无声息地跑到你身边，把香水给你了，甚至都不需要支付。**



• 自由竞争必然导致垄断

- 在市场上，自由竞争的结果必然是弱肉强食，使生产资料逐步集中在少数生产者手中，在经济中造成垄断，不利于社会生产力发展的局面。
- 垄断者还会在市场上强行维持垄断高价，损害消费者的利益，牟取暴利。
- 价值规律也有许多不能发挥调节作用的领域。比如，生态破坏、环境污染和社会保障等方面的问题。
- 价值规律作用下的优胜劣汰，有可能导致贫富两极分化，因而无法保证收入分配的公平。
- 在充分发挥市场在资源配置中基础性作用的同时，为了防止价值规律自发作用下的竞争走向反面，有必要通过反垄断立法和必要的政府干预。



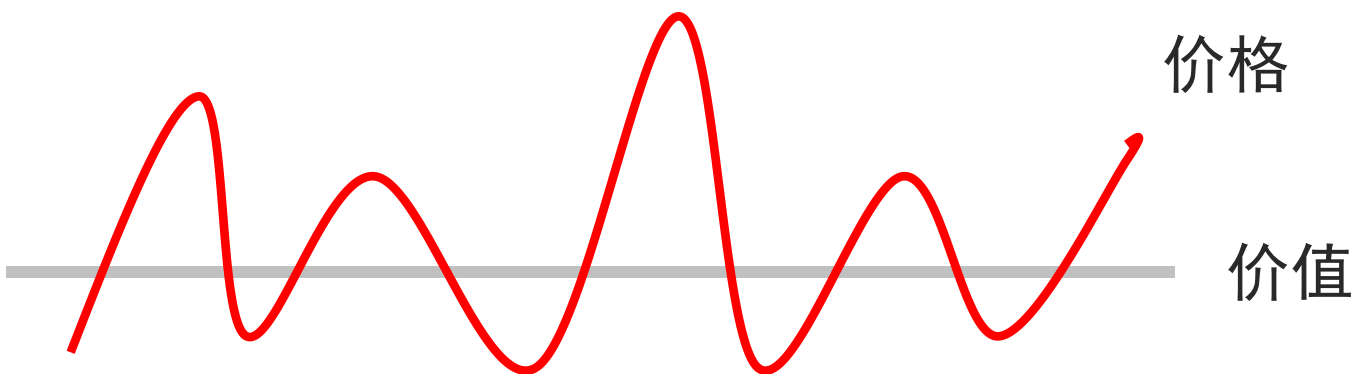
- 价值规律的局限性
- 对应西方经济学中的“市场失灵”
- 传统的市场失灵还包括：外部性治理的失效。公共品市场供给的短缺性。



价值规律及其作用



- 价值规律的表现形式
 - 价格以价值为基础，围绕价值上下波动。





- 价格背离价值的原因

- 价格是商品价值的货币表现，以商品和货币交换的比例关系**相对的**反映商品价值，因此，价格形式本身就包含着价格与价值量的不一致。这包括：
 - ✓ 价值量与价格是**内容与形式**的关系，决定了后者只是前者的**近似**，而非同一个东西。
 - ✓ **商品价值量和货币价值量的相对变化**也会影响价格对价值量的表现。
- 商品**供求关系的变化**也影响价格，从而使其偏离价值。商品供求的**一致是偶然的，不一致是经常性的**，从而造成价格经常性的偏离价值。



价值规律的表现形式



- 价格背离价值的运动不是对价值规律的否定
- 表现在：
 - 商品价格围绕价值上下波动始终是以价值为基础的；
 - 从商品交换的总体来看，价格的涨落会相互抵消，商品的平均价格和价值是相等的；
 - 价格的变动也会影响供求关系，在价格的不断波动中，使供求趋于平衡，从而价格接近于价值。



4、时间节约规律（对照西方经济学的“福利经济学定理”）

- 马克思指出：“一切节约归根到底都归结为时间的节约。正像单个人必须正确地分配自己的时间，才能以适当的比例获得知识或满足对他的活动所提出的各种要求一样，社会必须合乎目的地分配自己的时间，才能实现符合社会全部需要的生产。”
- 时间节约规律主要包括两个方面的内容
- 合理分配用在各种产品上的劳动时间，即根据社会对不同产品的需要量，在不同产品的生产活动中合理分配有限的劳动时间，使生产和需要达到平衡，避免因二者的脱节导致劳动时间的浪费。



时间节约规律



- **提高劳动生产率**，即在以同自然资源的承载力相适应的方式进行的每一种产品的生产中，都对劳动的消耗和劳动的成果进行比较，力求使单位产品耗费的劳动时间减少，或者说，使一定量劳动时间的产出尽可能增大，**即以最小的劳动获得最大的产出**。
 - 人类提高劳动生产率的手段是持续地进行节约劳动的技术创新。



时间节约规律



- 在不同的社会历史条件下，时间节约规律的作用形式是存在差别的。
 - 在市场经济中，产品中包含的社会必要劳动时间不能直接计算和确定（“价值转形”问题：“总价格等于总价值，总利润等于总剩余价值”判断；引入不完全信息，难度增大），不论生产还是交换都需要价值来执行衡量职能，调节社会总劳动时间在各个部门的分配还必须借助市场，由价值规律来调节。因此，时间节约规律是通过价值规律发生作用的，价值规律的实质是时间节约。
 - 价值规律作为时间节约规律的一种实现形式，是通过盲目自发的市场调节和供求关系的剧烈波动实现的，这一过程同时包含着导致巨大浪费的可能性。



时间节约规律



- 在马克思、恩格斯预见的**未来社会**中，**商品关系消失**，时间节约规律不仅是基本的而且是直接的规律。**人们的劳动直接是社会劳动**，人们同他们的劳动和劳动产品的社会关系，无论在生产上还是在分配上，都是简单明了的。
- **社会也能直接计算出各个部门所需要的社会劳动时间**。因此“人们可以非常简单地处理这一切，而不需要著名的‘价值’插手其间”在这种条件下，**时间节约规律是通过国民经济有计划发展来实现的。**



市场体系的分类和构成



- **市场体系**是指相互联系、相互补充的各级各类市场的总和。
- 市场体系从不同角度进行划分可以有多种分类。
 - 按交易的对象划分，市场体系包括商品市场和生产要素市场两大类。
 - 按交易的空间范围划分，市场体系包括区域性市场、全国性市场和国际市场等。
 - 按商品的流通环节划分，市场体系包括批发市场和零售市场。
 - 按市场交易的具体方式划分，市场体系包括现货交易市场、远期交易市场和期货交易市场。
 - 按市场交换客体的存在形态划分，市场体系包括物质产品市场和服务市场。服务市场的发展水平能够反映整个市场体系的总体完备程度。



市场体系的分类和构成



下面主要分析商品市场和生产要素市场。

- 商品市场

- 根据商品的最终用途，商品市场分为消费资料市场和生产资料市场，前者也被称为消费品市场。
- 消费资料市场直接满足人们的物质和文化生活需要，生产资料市场则满足社会再生产的需要。
- 人类的一切经济活动归根到底都是为了满足消费需要。生产资料为消费资料的生产提供物质条件。消费资料市场是市场体系的基础，消费资料市场的价格信号引导着社会资源的配置。
- 对消费资料的最终需求会形成对生产资料的派生需求。



市场体系的分类和构成



- 生产要素市场

- 没有发达的生产要素市场，市场机制在资源配置中的基础性作用就不可能实现。这是因为，**社会再生产过程实际上就是生产要素的配置过程**，如果生产要素市场发展不健全，生产要素的配置就有可能被扭曲。
- 在市场经济中，企业要受生产要素市场发育的制约。**只有形成完善的生产要素市场，使企业的产出面向市场，接受市场的检验和选择**，使其投入也面向市场，所需要的各种生产要素都从市场上获取、受市场价格与竞争机制的调节，这样，企业的经济行为才能真正受市场支配，**市场机制的优胜劣汰功能才能充分发挥出来**。



僵尸企业，是指已停产、半停产、连年亏损、资不抵债，主要靠政府补贴和银行续贷维持经营的企业。僵尸企业吃的是财政补贴、银行贷款以及其他的实物和人力资源。





聂辉华等，2016，《中国僵尸企业研究报告——现状、原因和对策》。

- 中国工业部门僵尸企业的全貌

- 分年份来看，2000-2013年，中国工业部门的僵尸企业比例最高时（2000年）大约30%，此后呈下降趋势，并在2004年之后保持稳定。2005-2013年的工业部门僵尸企业比例大约为7.51%。这说明中国僵尸企业的问题是在逐渐缓解的。
- 分行业来看，利用2013年中国上市公司数据，人大课题组发现：僵尸企业比例最高的五个行业是：钢铁（51.43%）、房地产（44.53%）、建筑装饰（31.76%）、商业贸易（28.89%）和综合类（21.95%）。



- 中国工业部门僵尸企业的全貌
 - 分地区来看，经济发展水平较高的东部南部地区僵尸企业比例比较低，而经济发展水平较低的西南、西北和东北地区僵尸企业比例较高。
 - 分所有制来看，国有和集体企业中僵尸企业的比例最高，民营企业和港澳台及外商企业中僵尸企业的比例相近，且远低于国有和集体企业中僵尸企业的比例。
 - 分规模来看，大型企业和中型企业的僵尸企业比例最高，但由于基数比较小，大部分僵尸企业还是小型企业。
 - 分年龄来看，随着企业年龄的增长，僵尸企业的比例越来越高。



市场体系的分类和构成



- 导致僵尸企业的五个主要原因。
 - 地方政府和企业之间的政企合谋。为了政绩和维稳，地方政府不断给濒临破产的僵尸企业进行各种形式的“输血”，或者给非僵尸企业施加就业压力和产量扩张压力，然后再通过补贴和贷款来维持其局面。
 - 地方政府之间和国企之间的恶性竞争。一旦国家将某个行业列入重点扶持范围，地方政府就一拥而上支持这个行业的发展，造成重复建设、产能过剩。在该行业出现大量僵尸企业之后，地方政府又纷纷提供优惠政策和补贴来支持当地企业，希望能够通过自己的“扶持”来“挤垮”其他地区的企业。



市场体系的分类和构成



- 导致僵尸企业的五个主要原因。
 - 大规模刺激的后遗症。2008年中国实施了四万亿的经济刺激计划。然而，四万亿投资计划在一些行业引起了过度投资、盲目扩张，埋下了产生僵尸企业的隐患。
 - 外部需求冲击。2008年全球金融危机后，世界主要经济体增长放缓、需求减少，使得出口依赖型行业和企业短时间内受到了巨大的冲击，订单不足、商品滞销、资金周转困难、投资方撤资，许多原本发展良好的企业纷纷陷入困境，甚至沦为僵尸企业。
 - 银行的信贷歧视。2008年经济危机之后，虽然国有和集体企业盈利能力有所下降，但却更容易获得贷款；虽然民营企业盈利能力非常稳定，但却更难获得贷款。



市场体系的分类和构成



生产要素市场主要包括金融市场、劳动力市场、土地市场、技术市场和信息市场等。

- **金融市场**，是指货币资金融通和交易的市场。一般地，按照金融市场中**融资期限的长短**，可将金融市场划分为**资本市场和货币市场**。

- 资本市场是指中长期资金的融通市场，一般是一年以上。货币市场是指短期资金的融通市场，融资的期限较短，被融通的资金主要作为再生产中所需要的流动资金。
- 资本市场主要是以有价证券作为融资工具，所以有时也被称为**证券市场**，它又可以分为**发行市场和流通市场**。
- 发行市场也称为初级市场或一级市场，是将新发行的证券从发行者手中转移到最初的证券投资者手中。流通市场也称为次级市场或二级市场，是对已经发行的有价证券转让和交易的市场。



市场体系的分类和构成



- 劳动力市场，是指劳动力资源进行交易的场所。劳动力市场主要是由劳动力的供求双方和劳动力的价格(工资)所组成的。劳动力市场的发展与完善，有利于促使劳动力资源的合理配置。
- 土地市场，是指以土地或其使用权作为交换客体的市场。在土地私有制的国家，土地市场实际上有两个层次：一是土地交易市场，以土地最终所有权为交易对象，相应地形成土地价格；二是土地租赁市场，以土地使用权为交易对象，相应地形成地租。



市场体系的分类和构成



- **技术市场**，是指以技术商品为交易对象的市场。**技术市场对发展市场经济的重要性**主要表现为：一是为研发和生产的协作建立了直接的联系加速了技术向现实生产力的转化；二是促进研发人员的流动和知识的共享，并借助技术的外溢，促进整个社会生产力的进步。
 - 技术商品与一般商品不同，是一种知识性商品，这就决定了技术市场的交易方式不同于一般市场。
 - 技术形式：一是存在于图纸、资料、磁带等之中的专利、技术诀窍、产品设计等技术交易，属于知识产权的转让；二是存在于人的大脑里的知识的交易，主要通过技术咨询、技术培训等方式进行。
- **信息市场**，是指信息商品进行交易的市场，包括信息服务和咨询、信息转让等信息交易活动。



市场秩序的建立和规范



- **市场秩序**是指市场运行中必须遵循的各种行为准则和行为规范的总称。具体包括**市场规则**和**市场管理**两个方面。**市场秩序是保证价值规律发挥作用的根本条件。**
- 建立和规范市场秩序的重要意义
 - **建立和规范市场秩序可以促进市场机制正常发挥作用。**如果市场秩序混乱，市场运行无规则可循，投机诈骗、欺行霸市、假冒伪劣商品充斥市场，市场机制就难以发挥作用，市场的发育就会受到不利影响。
 - **建立和规范市场秩序有利于保证国家对国民经济运行进行宏观调控。**在市场经济条件下，国家的宏观调控主要是通过税收、利率、价格等经济杠杆来引导企业而实现的。只有建立规范的市场秩序，企业才能对经济杠杆的变化作出正确的反应，使国家的调控目标顺利实现。



市场秩序的建立和规范



- 建立和规范市场秩序有助于**增强企业活力**。在完善的市场秩序下，企业的经济行为才有法可依，活而不乱。如果市场秩序混乱，**经济合同履约率低**，企业就不可能根据市场供求来灵活调节生产经营。
- 建立和规范市场秩序是**经济开放**的必要条件。如果市场秩序混乱，就会损害**一国的形象和国际信誉**，破坏投资环境，影响外商投资。如果假冒伪劣的商品出口，就会严重损害该国商品的声誉，妨碍扩大出口。没有规范的市场秩序，对外开放就不可能顺利进行。



市场秩序的建立和规范



- **市场规则**是指国家为了保证市场有序运行所制定的各种规章制度，包括**法律、法规、契约和公约**等。
 - **市场进出规则**是市场主体和市场客体(即商品)进入或退出市场的行为准则与规范。
 - **市场竞争规则**是市场主体在市场竞争中所必须遵守的行为准则与规范。它是市场主体之间地位平等、机会均等竞争关系的制度体现：一是禁止经营者采用**欺骗、胁迫、利诱**以及其他违背公平竞争准则的手段，从事市场交易。二是禁止经营者**滥用其拥有的市场优势地位和市场权力**，或两个以上经营者通过协议等方式就**交易价格、销售、交易条件**等方面协调一致。三是禁止经营者通过**独占、兼并、独家交易**等形式来全面、长久地排斥竞争对手，**独占、控制和支配市场**。



市场秩序的建立和规范



- **市场交易规则**是市场主体进行市场交易活动所必须遵守的行为准则与规范。主要内容包括：一是市场交易方式的规范。如在公开的场所进行交易，明码标价、公开竞争、以货币为媒介，**禁止黑市交易和地下经济**。二是市场交易行为的规范。如**禁止强买强卖、骗买骗卖、缺斤少两、掺杂使假、囤积居奇、哄抬物价、牟取暴利**等不法行为。
- **市场仲裁规则**是市场仲裁机构在对市场主体之间的经济纠纷进行仲裁时必须遵守的行为准则和规范。目的是为了公平、公开、公正地解决市场主体之间的经济纠纷。仲裁规则最重要的是遵循公平原则，对发生纠纷的双方必须一视同仁，而不偏袒任何一方。



市场秩序的建立和规范



- 市场管理

为保证市场有秩序、按规则运行，除了要建立完善各种市场规则外，还需要对市场进行规范化管理。

- **市场管理的组织机构**主要有三类：第一类是国家设置的专门从事市场管理的机构，其中包括政府的有关职能部门、政法系统的有关机构，如**财政、税收、工商、统计、审计、银行、物价**等机构。第二类是有关的技术管理机构，如**计量标准、测试、质量鉴定**等机构。第三类是社会性及群众性管理机构，如**消费者协会、质量监督协会**等民间组织机构。
- **市场监管体系**主要包括**行政执法、行业自律、舆论监督、群众参与**四个方面。